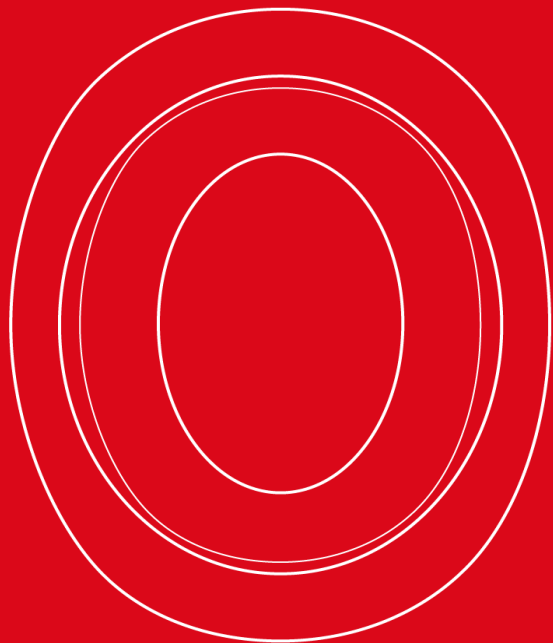




CALYPSO

La memoria dell'acqua

Indice

- Introduzione al progetto
- User Research
- Sistema
- Identità e comunicazione
- Video
- Digital Design 1
- Discovery
- Design dei Prodotti della Comunicazione 1
- Digital Application 1



INTRODUZIONE AL PROGETTO

Brief

La progettazione di un sistema, della relativa identità e comunicazione visiva, hanno come obiettivo la valorizzazione del **cultural heritage** e la valorizzazione della risorsa **acqua**.

La sfida progettuale è da sviluppare nelle Terme di Diocleziano.

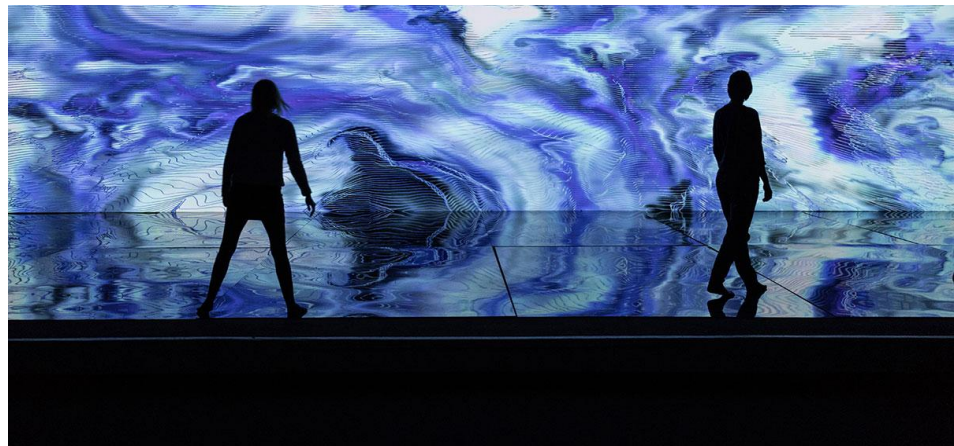
Macro obiettivi valoriali

5



Cultural heritage

Valorizzazione del patrimonio culturale di Roma attraverso la rivalutazione delle Terme di Diocleziano e dei suoi grandi spazi, grazie ad un sistema esperienziale.



Coinvolgimento attivo sociale

Promuovere un sistema di comunicazione che favorisca l'esperienza in prima persona e non da spettatore, genera una risposta di azioni ed interazioni che possono modificare comportamenti.

Il piccolo chiostro della Certosa

Il piccolo chiostro della Certosa di Santa Maria degli Angeli, si trova dentro il complesso del Museo Nazionale Romano delle Terme di Diocleziano. L'architettura si erge sull'antica *Natatio*, cioè la piscina scoperta delle Terme, occupando quasi un terzo dell'estensione.

La costruzione del chiostro è tradizionalmente attribuita a Michelangelo Buonarroti, però è più probabile che l'artista (morto nel 1564) abbia soltanto proposto la planimetria generale e affidato, invece, il compito all'allievo Giacomo del Duca, che partecipò ai lavori almeno nella fase iniziale. Questi iniziarono nel 1565 e si conclusero all'inizio del 1600.





IV - VI secolo a.C.

Parte della *Natatio*
delle Terme di
Diocleziano

Socializzazione

Ricchezza, imponenza,
marmi colorati

AMBIENTE

ATTIVITÀ

ARCHITETTURA

XVI - XIX secolo a.C.

Piccolo chiostro della
Certosa di S. Maria
degli Angeli

Coltivazione
Socializzazione

Sobrietà, semplicità,
elementi in finto marmo

L'impianto del chiostro è di forma quadrata con il lato di circa 40 metri ed è articolato su due livelli: un piano terra loggiato con pilastri di ordine tuscanico e ambulacri scanditi da 6 campate coperte da volte a crociera, e il primo piano chiuso che appare ritmato da esili paraste poco sporgenti. Tutto rimanda agli schemi compositivi e stilistici del tardo 1500 romano: la sobrietà, la semplificazione dell'ordine architettonico e il trattamento degli elementi in finto travertino.

Il piccolo chiostro

Oggi

Elementi chiave individuati:

Galleria coperta

Pozzo

Statue antica roma

Silenzio

Sensazione di vuoto



Tematica individuata

In un luogo come le antiche terme e in una città come Roma, Regina Aquarum, l'acqua è l'elemento che più lega persone e storie. Comunicare l'acqua come bene comunitario è l'obiettivo del nostro progetto.

L'elemento chiave del nostro ambiente è il pozzo, sin dall'antichità luogo di interazione tra persone. Spesso nel nostro immaginario il pozzo è un luogo in cui parlare, in cui esprimere desideri. Vogliamo ridare vita a questo pozzo e renderlo custode e portavoce di messaggi importanti per l'umanità.

Parole chiave

SOCIALIZZAZIONE

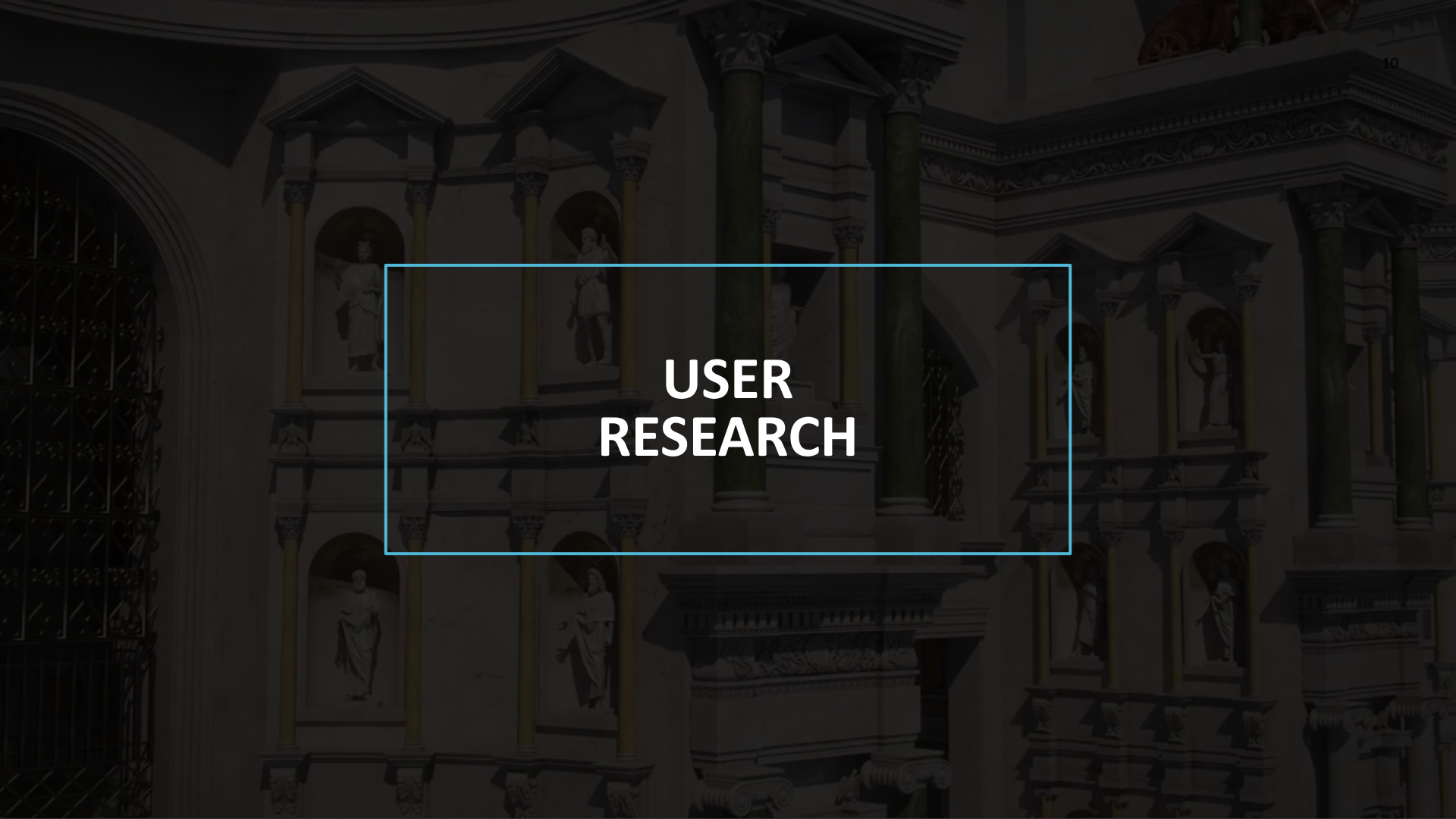
INTERAZIONE

ACQUA

POZZO

SUONO





USER RESEARCH

Personas

Roberto, lo spavaldo sui social

18 anni
Studente di Roma

“Con l’arte se rimorchia, ma che belli certi dipinti”

Roberto è uno studente del liceo linguistico di Roma Nord. Lo smartphone è parte integrante della sua vita, usa i social network per condividere le sue esperienze con i suoi 1.500 followers. Viene a conoscenza degli eventi culturali attraverso i canali social. È interessato alla cultura ma per vergogna non vuole darlo troppo a vedere.

Touch point quotidiani (da 1 a 10)

Desktop 0 - non ha un computer
Laptop 6 - da casa per studiare
Smartphone 9 - iPhone 11 Pro
Tablet 4 - iPad per vedere video

Social network 9 - Instagram
 7 - YouTube
 5 - Tik Tok
 3 - Facebook

Livello culturale



Apertura al nuovo



Rapporto con la tecnologia



Attenzione ambientale



Punti di attenzione

- Coinvolgimento, interattività
- Senso di stupore, novità
- Punto di carica per il telefono

Motivazioni

- Fare stories su Instagram
- Andare ai musei
- Vedere attrazioni mai viste

Difficoltà

- Arte classica
- Percorso museale lento e passivo
- Leggere le infografiche

Come aiutarlo?

- Con una campagna social
- Con un’esperienza attiva
- Fiducia in se stesso



Personas

Liu, l'influencer

33 anni
Turista Cinese

"I like all about Rome: from food and art to italian fashion!"

Liù viaggia per lavoro, in tre mesi visita almeno 10 città diverse in occidente. Aggiorna continuamente i suoi social con le immagini dei luoghi più "cool" che visita. La sua passione per l'alta moda e le ultime tendenze la porta a documentarsi e cercare ispirazione partecipando ad eventi esclusivi.

Touch point quotidiani (da 1 a 10)

Desktop	4 - non ha un computer
Laptop	9 - da casa per studiare
Smartphone	10 - iPhone 11 Pro
Tablet	0 - iPad per vedere video
Social network	9 - Instagram
	9 - Kakaotalk
	7 - YouTube
	7 - Tik Tok
	3 - Facebook

Livello culturale



Apertura al nuovo



Rapporto con la tecnologia



Attenzione ambientale



Punti di attenzione

- Condividere sui social
- Coinvolgimento, interattività -> app per percorso
- Senso di stupore
- Carica al telefono

Difficoltà

- Arte classica
- Percorso museale lento e passivo
- Leggere le infografiche

Motivazioni

- Arte contemporanea
- Esperienze coinvolgenti
- Tecnologia
- Estetica pucciosa

Come aiutarla?

- Farle conoscere, in chiave moderna, il patrimonio artistico antico
- Portare la gente a condividere via reti social

Personas

Flaminia

55 anni
Dipendente romana

“Quanto sei bella Roma”

Flaminia ama l'arte e ha la fortuna di vivere a Roma, dove visita mostre e musei a più non posso. Le piace vantarsi con le sue amiche delle cose belle che fa nel tempo libero. Si informa continuamente online per scoprire nuovi eventi. Ogni weekend visita qualcosa di nuovo per placare la sua sete di cultura.

Touch point quotidiani (da 1 a 10)

Desktop 0 - non ha un computer
Laptop 4 - lo usa per lavoro
Smartphone 5 - Samsung Note 3
Tablet 0 - non ha un tablet

Social network 3 - LinkedIn
 10 - Whatsapp
 7 - Facebook

Livello culturale



Apertura al nuovo



Rapporto con la tecnologia



Attenzione ambientale



Punti di attenzione

- Esperienze da ricordare
- Immediatezza
- Condividere con amici
- Prima di andare al museo si informa dal sito ufficiale

Difficoltà

- Perdere tempo
- Mostre lente
-

Motivazioni

- Leggere
- Cinema, teatri, musei
- Viaggiare
- Arte e architettura classica

Come aiutarlo?

- Incuriosire con eventi e percorsi speciali
- Farle conoscere cose nuove da raccontare alle amiche

SISTEMA

Obiettivi del progetto

Cultural heritage

Valorizzare il luogo per eccellenza della cultura sociale romana attraverso il coinvolgimento dell'utente.

Esperienza

Coinvolgere l'utente in un'esperienza ludico sociale, che apporti conoscenza e rendendo il fruitore parte attiva del sistema.

Interazione sociale

Promuovere un'interazione sociale non solo durante l'esperienza ma anche in seguito attraverso il social.

Sensibilizzazione

Fornire conoscenza sull'utilizzo personale dell'acqua e sull'impatto che le nostre azioni hanno sugli altri. L'emergenza idrica è una delle grandi problematiche del nostro tempo su cui è necessario informare.

Opera collettiva

L'interazione esperienziale di ogni utente prende forma in un'unica opera connettendo tutti come comunità.

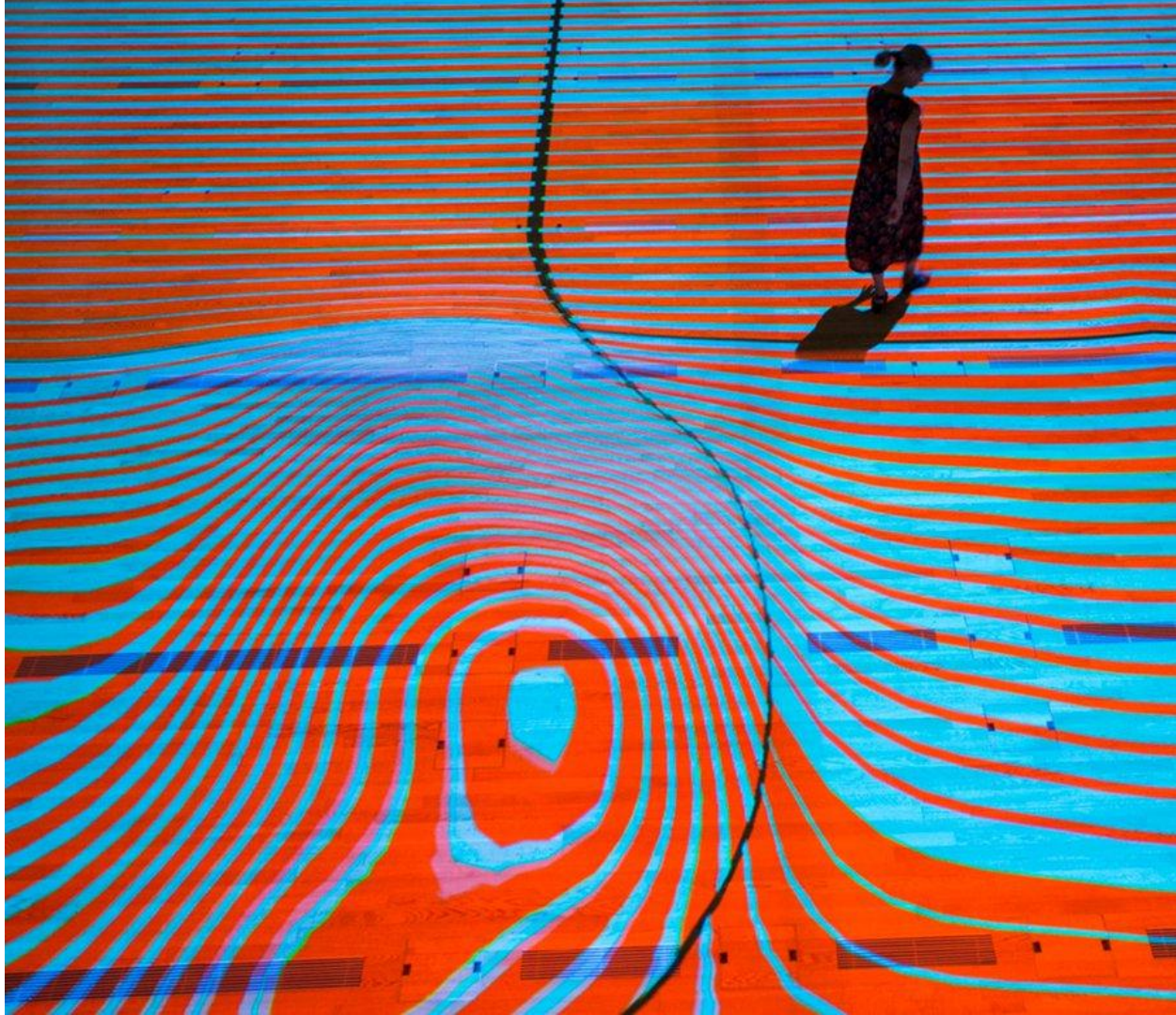
Concept

Calypso è un'esperienza interattiva che ha come obiettivo quello di generare consapevolezza riguardo l'impatto idrico.

Il pozzo del chiostro, rappresenta il cuore dell'esperienza, dove, dopo aver risposto ad alcune domande disposte nel chiostro, l'utente lascia un messaggio parlando al suo interno.

I dati raccolti dalle domande, assieme al suono della voce, generano l'impronta idrica personale. Sul pavimento è possibile vedere l'impronta comune, generata dalla media di tutti i visitatori, che diventa manifesto della giornata.

Tramite l'app si possono ricevere consigli, porre degli obiettivi per migliorarsi in modo sostenibile, creare delle challenges e condividere i propri successi.



Progetto del sistema

Cosa fa?	Dove?	Quando?	Come?	Con chi?	Perchè?
Invita il visitatore a riflettere sul tema dell'acqua rispondendo a delle domande. Lasciando un messaggio parlando nel pozzo, genera la sua impronta idrica che si unisce alle altre creando un'opera collettiva. Il visitatore può condividerla sul social con gli altri utenti.	Nel piccolo chiostro della Certosa delle Terme di Diocleziano.	Sempre, durante gli orari di apertura delle Terme. • Eventi notturni a luglio, mese dell'acqua. • Sul social, dopo l'esperienza sul posto.	Con un percorso esperienziale	Romani • Turisti • Studenti	Sensibilizzare sul tema dell'acqua come risorse comunitaria. • Rivalutare il luogo. • Restituire un segno ricordo dell'esperienza. • Favorire un cambio di comportamento successivo all'esperienza.

Fasi del sistema



Fasi del sistema



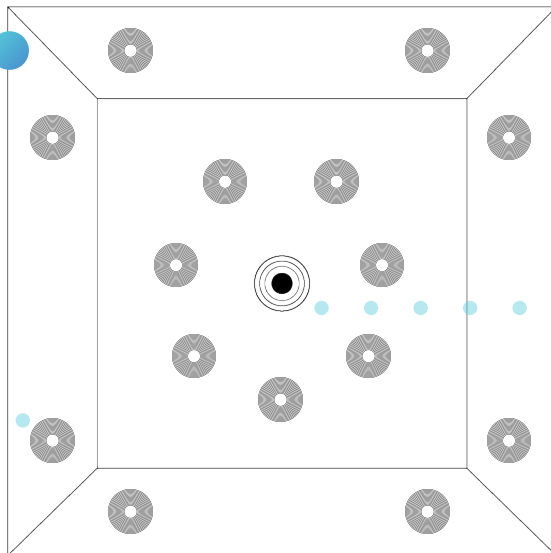
Il percorso all'interno del chiostro

Ingresso

Invito a scaricare l'app, login e inizio dell'esperienza.
Il visitatore vedrà, grazie alla realtà aumentata, 15 icone disposte in tutto il chiostro.

Le domande

Avvicinandosi potrà selezionarle di volta in volta e rispondere alla domanda corrispondente.
Non dovrà seguire un ordine preciso ma sarà libero di decidere il suo percorso.
Le domande saranno a risposta multipla specifiche per il calcolo dell'impronta idrica.



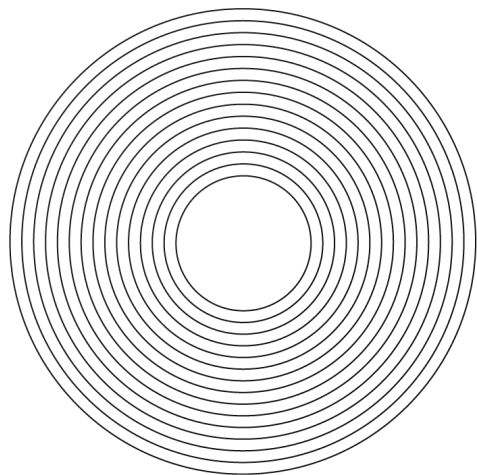
Il pozzo

L'ultima domanda sarà molto personale. Verrà chiesto all'utente di registrare e lasciare nel pozzo il suo più bel ricordo legato all'acqua e "firmarlo", sempre vocalmente.

Il segno

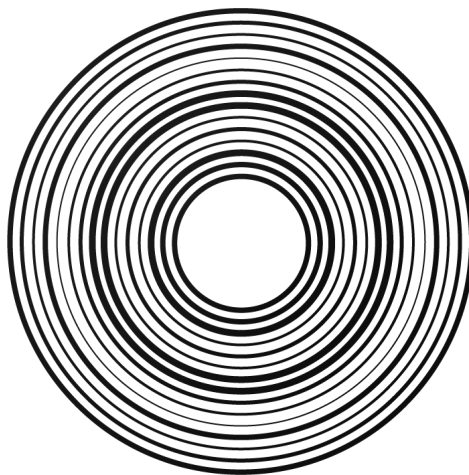
L'utente vedrà ora la sua impronta idrica calcolata in base alle risposte, modulata e colorata in base alla voce dell'utente. Potrà condividerla e vederla in realtà aumentata insieme alle altre.

L'impronta



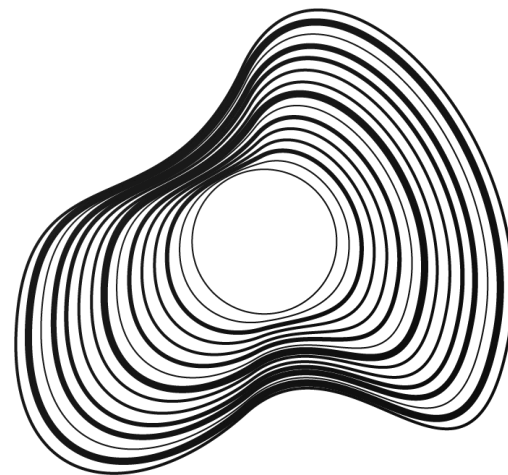
Situazione iniziale

L'esperienza è suddivisa in 15 step corrispondenti alle 15 domande necessarie per calcolare l'impronta idrica di ogni singolo utente. Ogni cerchio rappresenta una domanda.



Analisi delle risposte

Lo spessore del cerchio varia a seconda della risposta: ci sono 5 spessori differenti che corrispondono alle 5 alternative di risposte per ogni domanda, minore è l'impatto idrico più sottile è la linea.



Impronta personale

Lasciando il messaggio all'interno del pozzo, e dicendo il proprio nome, la voce darà forma e colore all'impronta che diventerà estremamente personale.

Il social

Il social

Condivisa la propria impronta nel pozzo l'utente accede direttamente al social. Nell'app si potranno ascoltare i messaggi degli altri, commentarli e aggiungere reazioni. L'app seguirà l'utente nel suo percorso di consapevolezza suggerendogli miglioramenti.



L'evento

Opera collettiva

L'evento

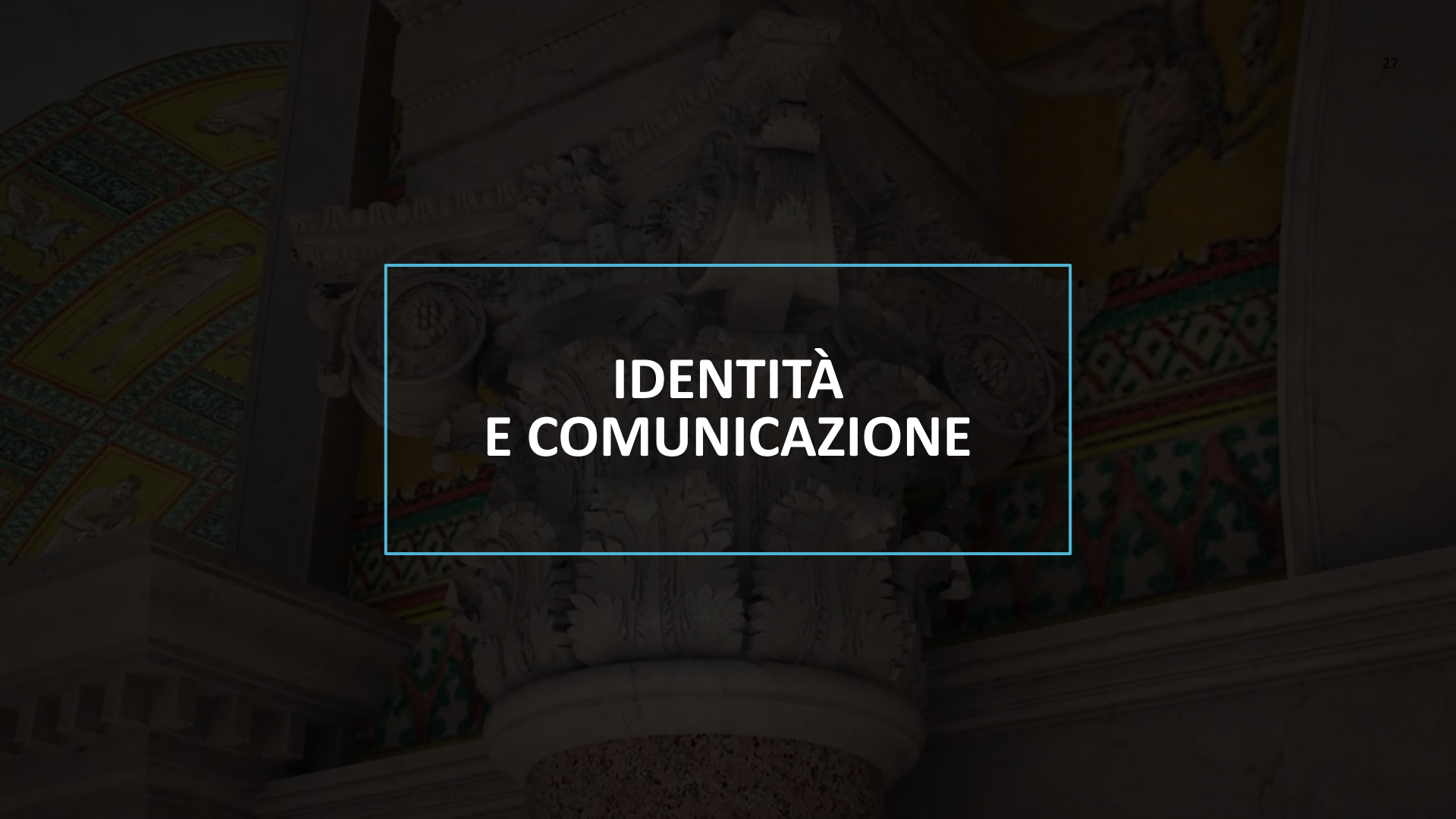
Nel mese di luglio, mese dell'acqua, verranno organizzate serate per sensibilizzare e raccogliere risorse a favore dell'emergenza idrica. Sul pavimento verranno proiettate le impronte lasciate dagli utenti durante l'anno dando vita così ad una grande opera collettiva.









The background of the slide is a dark, high-contrast photograph of an ornate architectural interior. It features a large, curved ceiling with a colorful, geometric and floral pattern in shades of yellow, green, and red. Below the ceiling, there are intricate stone carvings and a large, fluted column. A light blue rectangular box is centered over the image, containing the title text in white.

IDENTITÀ E COMUNICAZIONE

Reference

Fondata nel 1998, **Oi** (che significa "Ciao" in portoghese) è la più grande compagnia di telecomunicazioni sia in Brasile che in Sud America.

Oi offre TV via cavo, telefono cellulare e fisso e Internet. Questa nuova iterazione è stata progettata sia da Wolff Olins che dall'ufficio di Sao Paulo di Futurebrand. L'utente può modificare il logo scegliendo una color palette e parlando per cambiare la forma originale.



Reference

Elsa Viegas, la creatrice e co-designer della società di prodotti erotici **Bijoux Indiscrets** ha sviluppato l'iniziativa della **"Libreria de orgasmos"**. Le persone possono mandare la propria registrazione e vedere il suono tradotto in immagine.

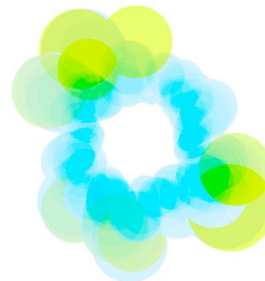


BREATHLESS



ORGASM SOUND
LIBRARY

#OrgasmRealities
orgasmoundlibrary.com

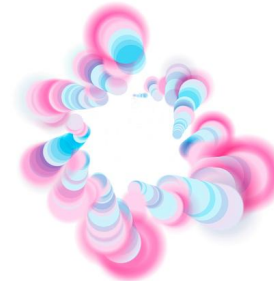


FANTASY



ORGASM SOUND
LIBRARY

#OrgasmRealities
orgasmoundlibrary.com

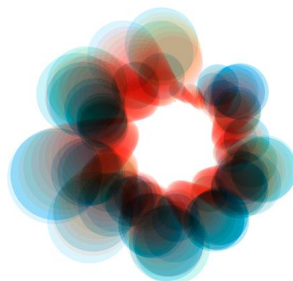


AL NATURAL



ORGASM SOUND
LIBRARY

#OrgasmRealities
orgasmoundlibrary.com

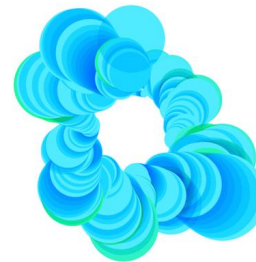


MANOS MÁGICAS, ORGASMO REAL



ORGASM SOUND
LIBRARY

#OrgasmRealities
orgasmoundlibrary.com

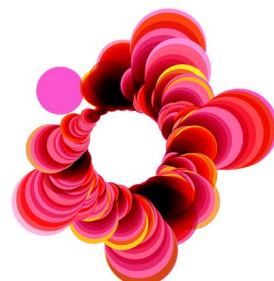


TRAS LA TORMENTA



ORGASM SOUND
LIBRARY

#OrgasmRealities
orgasmoundlibrary.com



LOOKING FOR



ORGASM SOUND
LIBRARY

#OrgasmRealities
orgasmoundlibrary.com



Naming

ALTER ECO

Dal latino *alter ego* ("un altro io") indica un altro sé. La sostituzione della parola ECO invece d EGO a sottolineare l'eco del suono nel pozzo.

KYMA

Etimologia della parola "cimatica" derivante dal greco.
KYMA → onda

CALLIOPE

Dal greco Kalliôpe con il significato di "dal bel canto, dalla bella voce"

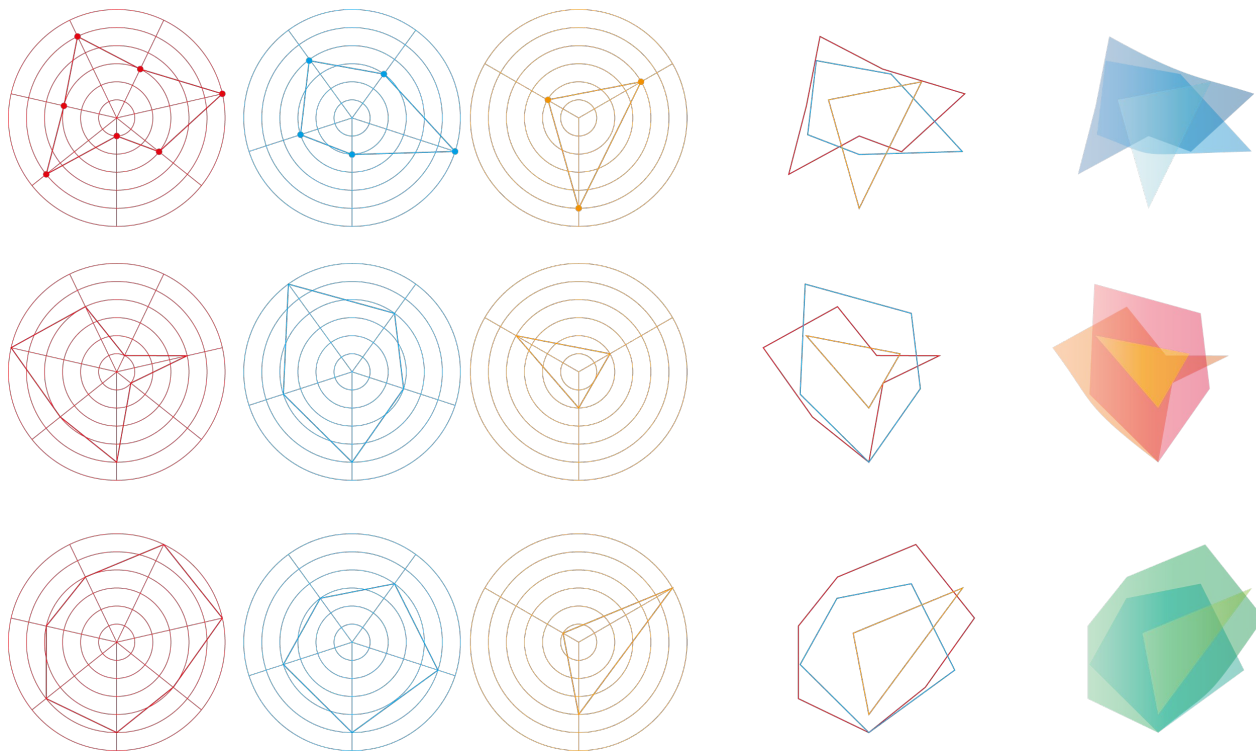


CALYPSO

Nella mitologia greca Calypso (in greco antico: Kalypso) è una Oceanina, Nereide, o una Ninfa, ovvero una Dea del mare, il cui nome deriva dal verbo kalýpto "nascondere".

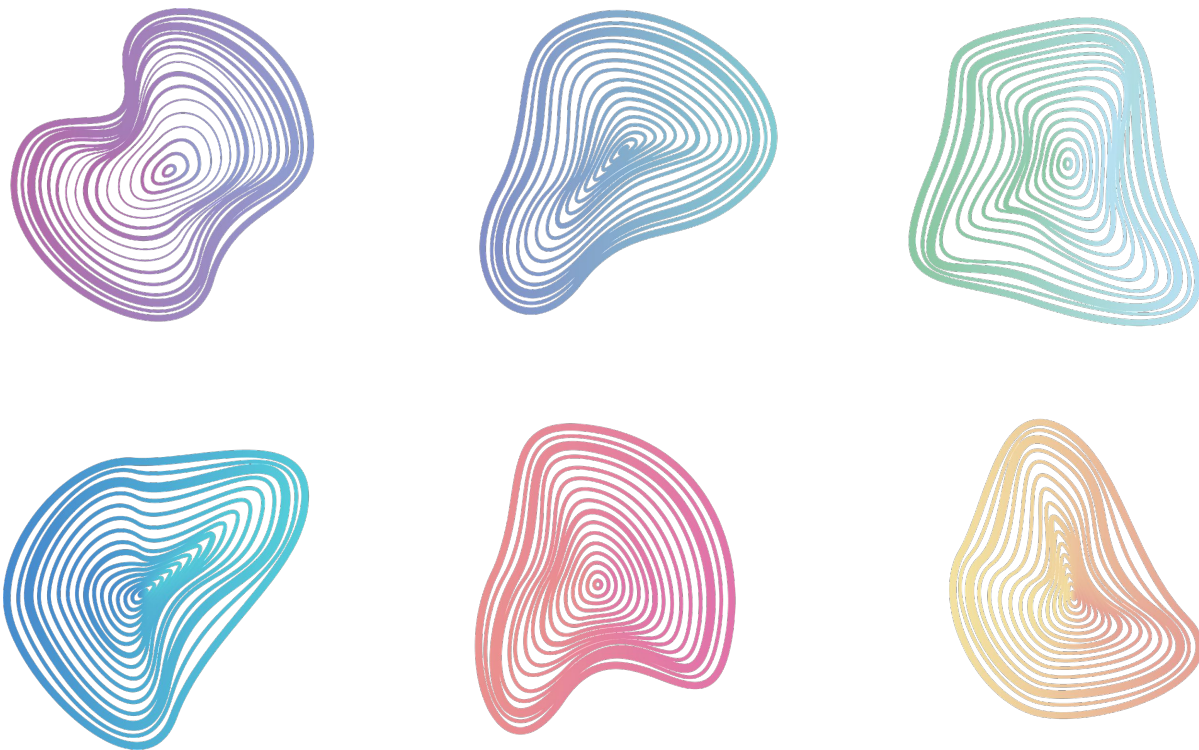
In questo caso quello che si nasconde è sia il messaggio, totalmente privato che rimane custodito nel pozzo e criptato sotto forma di impronta, sia l'impronta stessa che solo dopo aver lasciato il proprio nome si svela.

Concept_1



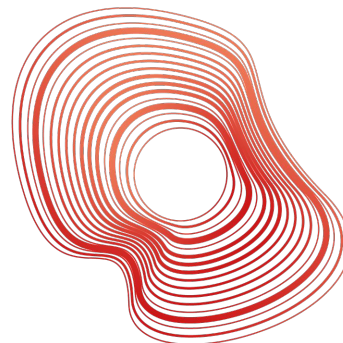
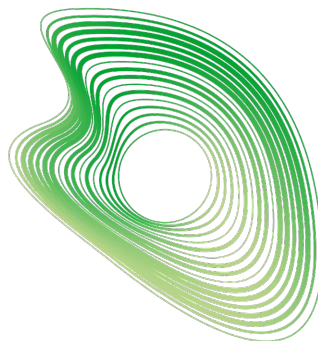
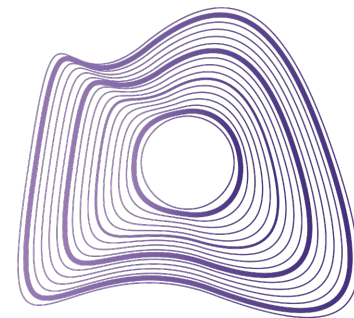
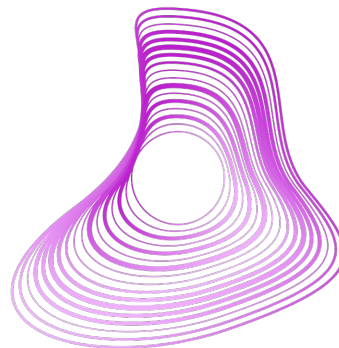
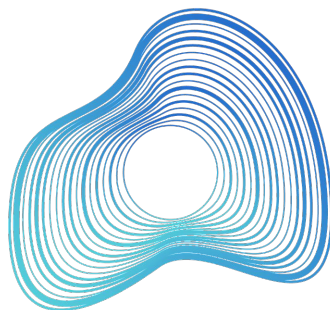
Le domande sono differenziate in tre sezioni rappresentate dai tre colori (uso domestico, cibo e bevande). A seconda della risposta viene attribuito un valore da 1 a 5 rappresentato dai cerchi concentrici. Il colore finale è dato dalla tonalità della voce.

Concept_2



Le domande sono rappresentate dalle circonferenze che assumono spessore diverso a seconda della risposta data. Il colore e la modulazione della forma sono determinate dalla voce.

Concept_3



Lo sviluppo è lo stesso del secondo concept. In questo caso però il cerchio interno è allargato, come se al centro ci fosse il pozzo. Le domande sono quindi rappresentate dai cerchi che assumono spessore diverso a seconda della risposta data. Il colore e la modulazione della forma sono determinate dalla voce.

Logo generativo



Il pozzo raccoglie i dati degli utenti durante la giornata, generando così un'impronta idrica media che si aggiorna ogni volta che qualcuno rilascia la sua impronta. Il risultato è un logo generativo, che cambia di forma e colore sia durante l'arco della giornata, ma anche di giorno in giorno.

Il logo si completa con la parola "Calypso", in cui la "O" si posiziona al centro dell'impronta, per emulare così il pozzo del chiostro.

Tipografia

L'IVY MODE è il font scelto per il logotipo perché presenta diversi spessori di asta che richiamano quelli presenti all'interno del pittogramma.

Ivy Mode Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () ! ?

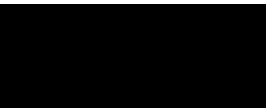
Montserrat Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () ! ?

Montserrat Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () ! ?

Color Palette

					
#488BCD	#55CDDA	#FFFFFF	#000000	Sfumatura di partenza	
R 72	C 72	R 255	C 0	R 0	C 0
G 139	M 37	G 255	M 0	G 0	M 0
B 205	Y 0	B 255	Y 0	B 0	Y 0
	K 0		K 0		K 100

I colori dell'impronta sono determinati dalla sfumatura iniziale (sfumatura di partenza) che cambierà di tonalità a seconda della voce.



Toni Bassi

Toni Alti

Pay Off

tracce d'acqua

la forma dell'acqua

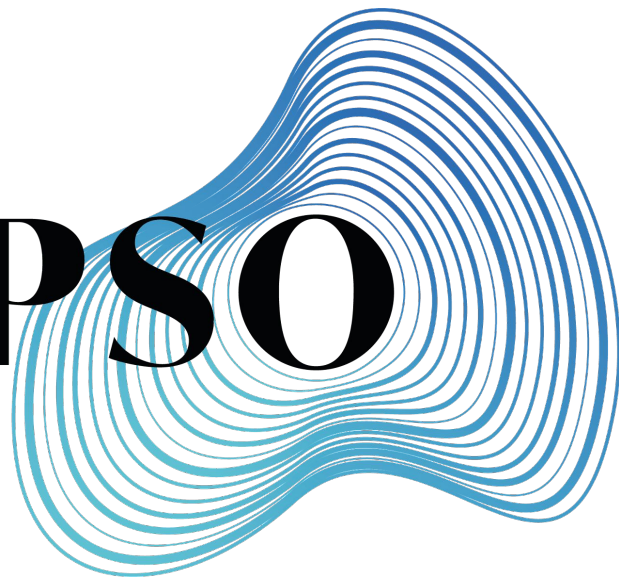
la memoria dell'acqua

acqua memoriae

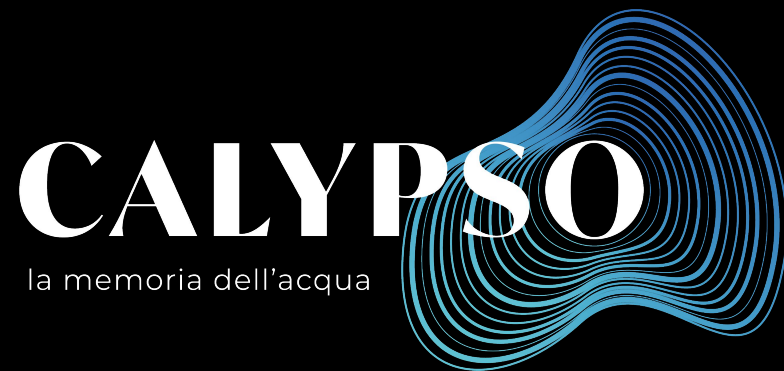
acqua fabulas

CALYPSO

la memoria dell'acqua



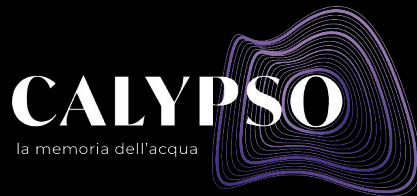
Declinazioni del logo



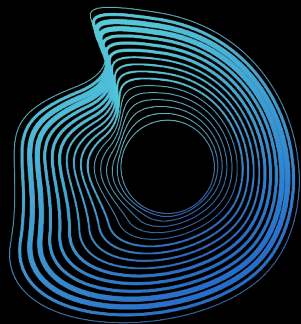
Declinazioni del logo



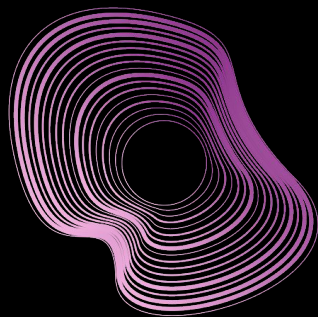
Differenti configurazioni



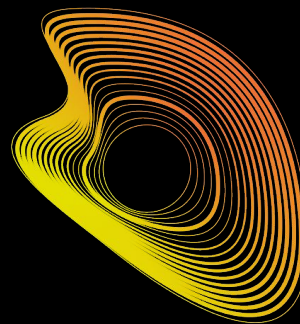
Impronte personali



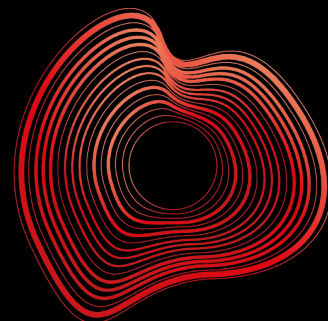
PHILL



MONICA



GIULIA



MIGUEL



Testi di comunicazione

Body Copy

Nel piccolo chiostro delle Terme di Diocleziano c'è un pozzo ancora vivo.
Calypso silenziosamente custodisce le nostre storie, vieni a svelarle colorandole con la tua voce.

Versione estesa

Nel piccolo chiostro delle Terme di Diocleziano c'è un pozzo ancora vivo.
Un pozzo che raccoglie storie, storie che parlano di acqua.
L'acqua, madre che nutre il mondo, ci accompagna nel nostro cammino, quieta si nasconde in ogni cosa, così invisibile che dimentichiamo quanto sia preziosa. La storia, filo inscindibile che lega popoli e terre e intrecciandosi unisce i nostri destini gli uni agli altri.
Lasciati guidare da **Calypso** e scopri quanto l'acqua è parte della tua vita, per poterla ricordare e per comprendere che le tue azioni lasciano un segno, un'impronta invisibile eppure importante per il nostro pianeta.

Testi di comunicazione

Testo ingresso al chiostro

Esiste una eco che non puoi sentire, custodito dal pozzo che silenzioso raccoglie le memorie di chi è passato. Come un guardiano di pietra sta lì fermo. Da secoli protegge quanto di più prezioso abbiamo: l'acqua e la storia.

L'acqua, madre che nutre il mondo, ci accompagna nel nostro cammino, quieta si nasconde in ogni cosa, così invisibile che dimentichiamo quanto sia preziosa. La storia, filo inscindibile che lega popoli e terre e intrecciandosi lega i nostri destini gli uni agli altri.

Lasciati guidare da **Calypso** e scopri quanto l'acqua è parte della tua vita, per poterla ricordare e per comprendere che le tue azioni lasciano un segno, un'impronta invisibile eppure importante per il nostro pianeta.

Scarica l'app e inizia il tuo viaggio.

Visual di comunicazione

Totem ingresso



Esiste una eco che non puoi sentire, custodito dal pozzo che silenzioso raccoglie le memorie di chi è passato. Come un guardiano di pietra sta lì fermo. Da secoli protegge quanto di più prezioso abbiamo: l'acqua e la storia.

L'acqua, madre che nutre il mondo, ci accompagna nel nostro cammino, quieta si nasconde in ogni cosa, così invisibile che dimentichiamo quanto sia preziosa.

La storia, filo inscindibile che lega popoli e terre e intrecciandosi lega i nostri destini gli uni agli altri.

Lasciati guidare da Calypso e scopri quanto l'acqua è parte della tua vita, per poterla ricordare e per comprendere che le tue azioni lasciano un segno, un'impronta invisibile eppure importante per il nostro pianeta.

Scarica l'app e inizia il tuo viaggio.

SCARICA L'APP E INIZIA IL TUO VIAGGIO



museo
nazionale
romano



Esiste una eco che non puoi sentire, custodito dal pozzo che silenzioso raccoglie le memorie di chi è passato. Come un guardiano di pietra sta lì fermo. Da secoli protegge quanto di più prezioso abbiamo: l'acqua e la storia.

L'acqua, madre che nutre il mondo, ci accompagna nel nostro cammino, quieta si nasconde in ogni cosa, così invisibile che dimentichiamo quanto sia preziosa.

La storia, filo inscindibile che lega popoli e terre e intrecciandosi lega i nostri destini gli uni agli altri.

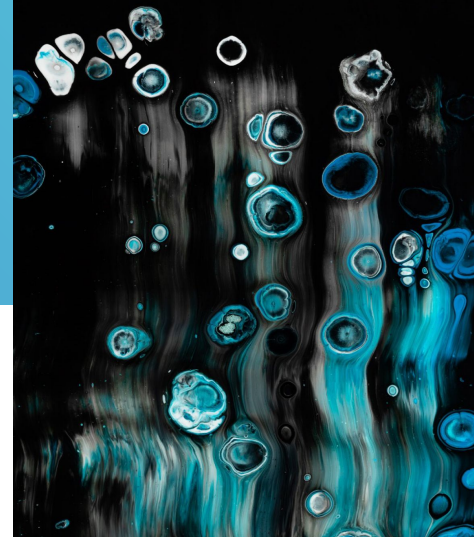
Lasciati guidare da Calypso e scopri quanto l'acqua è parte della tua vita, per poterla ricordare e per comprendere che le tue azioni lasciano un segno, un'impronta invisibile eppure importante per il nostro pianeta.

Scarica l'app e inizia il tuo viaggio.

SCARICA L'APP E INIZIA IL TUO VIAGGIO



museo
nazionale
romano



Visual di comunicazione

Manifesti



Visual di comunicazione

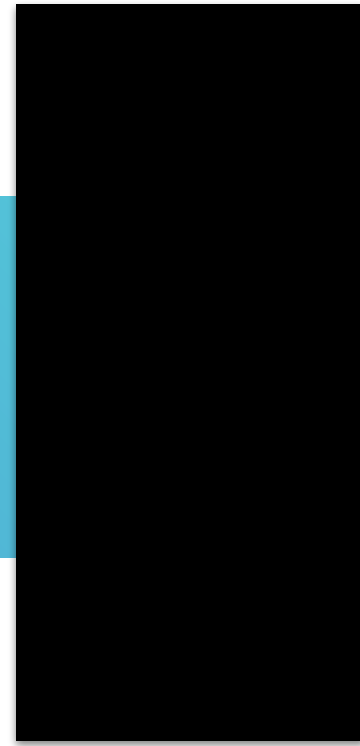
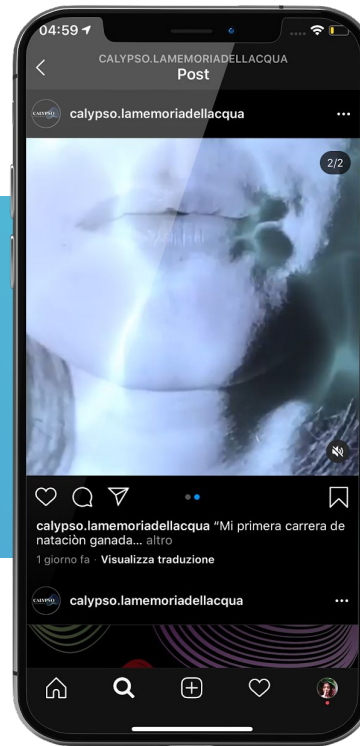
Manifesti



Campagna di lancio

Instagram

La campagna social si sviluppa in 12 giorni. Ogni giorno viene caricato un post "carousel" composto da una copertina in cui è presente un visual e successivamente un video racconto di una persona. Al termine dei 12 giorni si svela il visual completo che raffigura il chiostro visto dall'alto, dal centro si propagano le impronte delle persone, e quindi le loro storie. Gli ultimi 3 post svelano il nome dell'esperienza e contengono video-promo.



Campagna di lancio

Gadget



Campagna di lancio

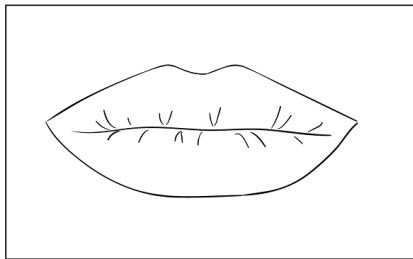
Gadget





VIDEO

Storyboard



IO CI SONO SEMPRE



CI SONO DA QUANDO SEI NATO



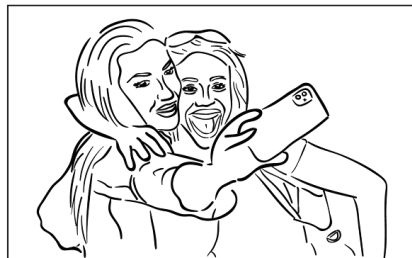
CI SONO QUANDO CADI



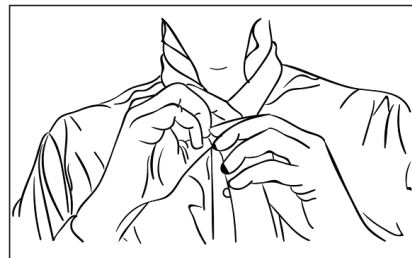
E QUANDO TI RIALZI



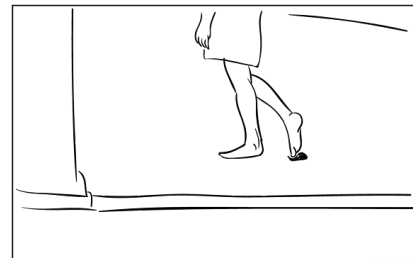
IO CI SONO



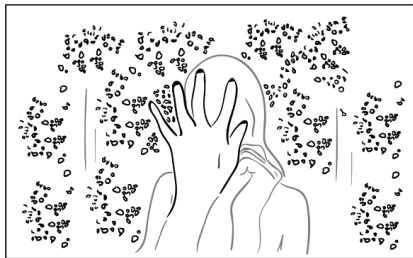
QUANDO SEI TE STESSO



QUANDO SEI COME VOGLIONO GLI ALTRI.



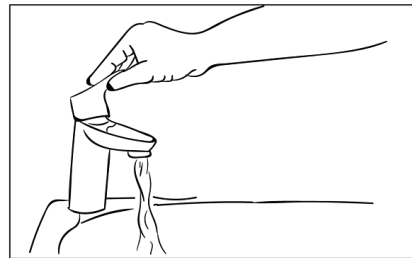
LE SCELTE CHE FAI LASCIANO UN SEGNO SU DI ME



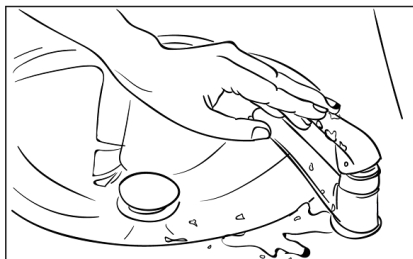
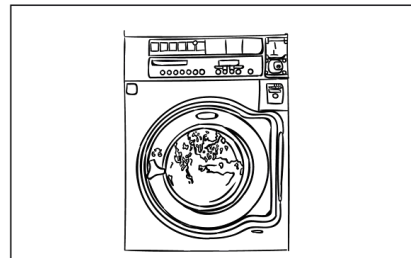
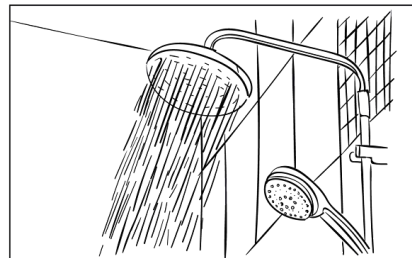
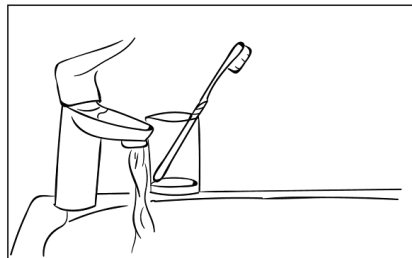
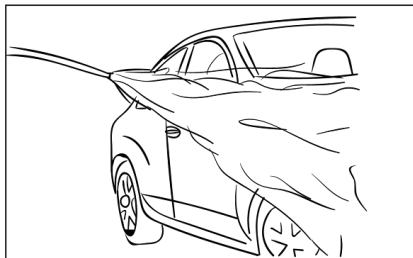
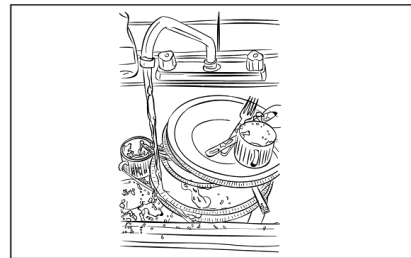
UN'IMPRONTA CHE NON RIESCI A VEDERE



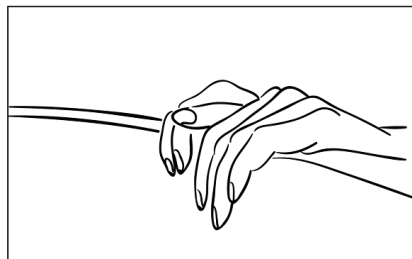
CHE TI POSSO SVELARE



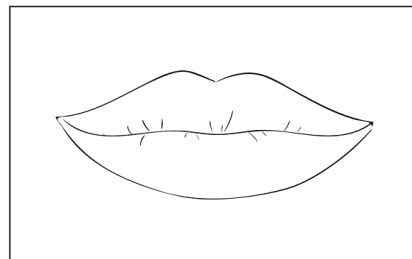
SCOPIRAI CHE LE TUE AZIONI SONO IMPORTANTI, DIVENTERANNO LE TUE ABITUDINI, I TUOI VALORI, IL TUO DESTINO



IL NOSTRO



PERCHÉ IO, L'ACQUA, POSSA ESSERCI PER TUTTI

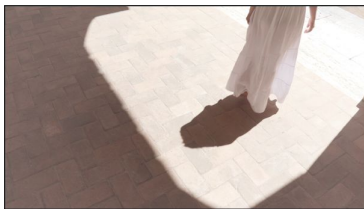


SEMPRE





Storyboard post-produzione



IO CI SONO SEMPRE



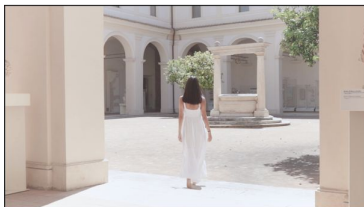
CI SONO DA QUANDO SEI NATO



CI SONO QUANDO CADI



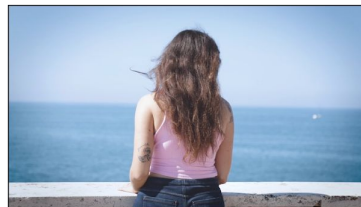
E QUANDO TI RIALZI



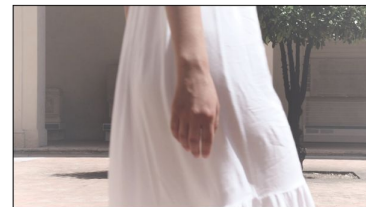
IO CI SONO



QUANDO SEI VICINO



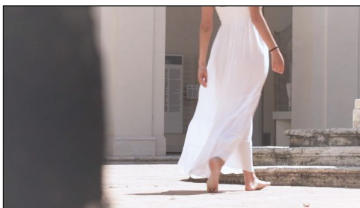
E QUANDO SEI LONTANO.



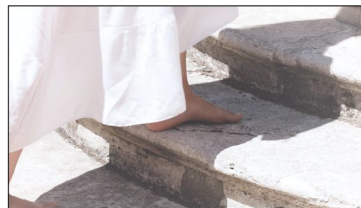
LE SCELTE CHE FAI LASCIANO UN SEGNO SU DI ME



UN'IMPRONTA CHE NON RIESCI A VEDERE

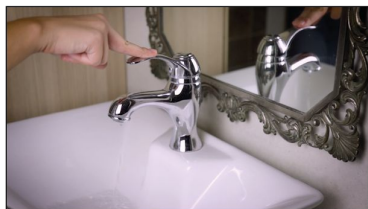
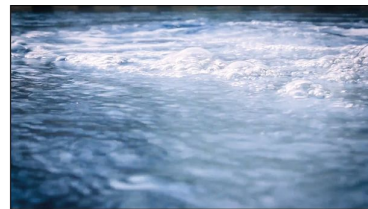
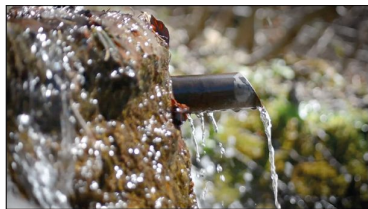


CHE TI POSSO SVELARE



SCOPIRAI CHE LE TUE AZIONI SONO IMPORTANTI, DIVENTERANNO LE TUE ABITUDINI, I TUOI VALORI, IL TUO DESTINO..





IL NOSTRO

PERCHÉ IO, L'ACQUA, POSSA ESSERCI PER TUTTI

SEMPRE



DIGITAL DESIGN 1

Idea dell'app

L'utente viene invitato a scaricare l'app attraverso il totem presente all'entrata del piccolo chiostro. L'app consente al visitatore di vivere l'esperienza calcolando la sua impronta idrica e lasciando nel pozzo il proprio ricordo legato all'acqua.

Ne aumenta il coinvolgimento la presenza della realtà aumentata, che consente di cercare le domande e visualizzare le impronte sul pavimento del chiostro. L'app integra al suo interno una funzione social che permette di condividere le impronte e ascoltare i messaggi degli altri per aggiungere commenti e reaction creando una community.



App

Funzionalità



La fotocamera consente la visualizzazione delle domande e la proiezione delle impronte attraverso la realtà aumentata



Il microfono permette all'utente di registrare il proprio messaggio ed il proprio nome.



I sensori di prossimità consentono il rilascio dell'ultima domanda quando l'utente è in prossimità del pozzo



Il magnetometro (compass) permette il corretto funzionamento della realtà aumentata.

LA NOSTRA IDEA DI APP

Sviluppare un'app che coinvolga il visitatore nell'esperienza, che lo sensibilizzi sulla tematica dello spreco dell'acqua e che crei una community attraverso la funzione social.

CHI POTREBBE AIUTARCI?

Museo Nazionale Romano
Comune di Roma
Acea
Associazioni a sostegno dell'emergenza idrica
Sponsor vari

CON QUALI ATTIVITÀ?

Sviluppare la user experience, disegnarla, programmarla, testarla, pubblicarla, implementarla.

DI CHE RISORSE HO BISOGNO?

Programmatore
Modellatore 3d
Tecnico luci
Designer

COSA OFFRE LA NOSTRA APP?

Offre l'opportunità di calcolare la propria impronta idrica
condivisione messaggi vocali
con una rete social creando una community.

ATTRAVERSO QUALI CANALI I NOSTRI UTENTI UTILIZZANO IL NOSTRO SERVIZIO?

Attraverso i nostri social, affissione di manifesti, campagne pubblicitarie, sito web dell'esperienza e del museo

ATTRAVERSO QUALI CANALI I NOSTRI UTENTI CI COMUNICANO I LORO FEEDBACK?

Attraverso recensioni sull'app store e sulle piattaforme con forum dedicati ai viaggi.

CHI SONO I MIEI UTENTI?

Turisti
Studenti
Bambini
Genitori
Ragazzi
Residenti
Appassionati d'arte
Ambientalisti

QUANTO COSTA TUTTO CIÒ? (STRUTTURA DEI COSTI)

Tecnologie per le proiezioni
Marketing e comunicazione
Tecnici e personale specializzato

QUANTO RICAVIAMO? (STRUTTURA DEI RICAVI)

Vendita dei biglietti, vendita dei gadget

Design Element

Colori e Stili Tipografici

Ivy Mode Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
., ;:()!?

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
., ;:()!?

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
., ;:()!?



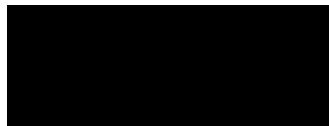
#488BCD



#55CDDA



#FFFFFF



#000000



Sfumatura di partenza

72	C	72
139	M	37
205	Y	0
	K	0

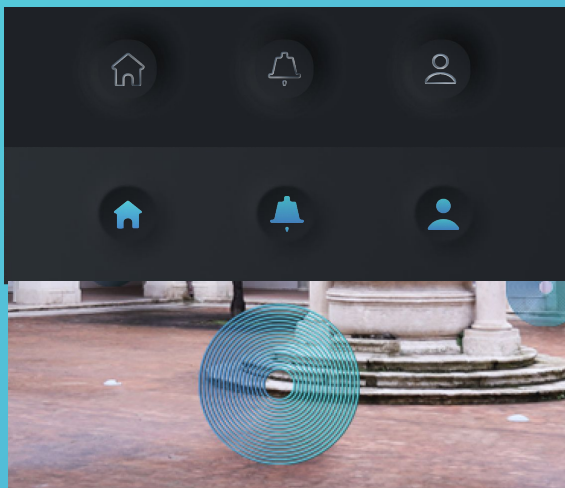
R	85	C	60
G	205	M	0
B	218	Y	19
		K	0

R	255	C	0
G	255	M	0
B	255	Y	0
		K	0

R	0	C	0
G	0	M	0
B	0	Y	0
		K	100

Design Element

Icone, pulsanti e cards



• • Disattive

• • Attive

• • Domanda

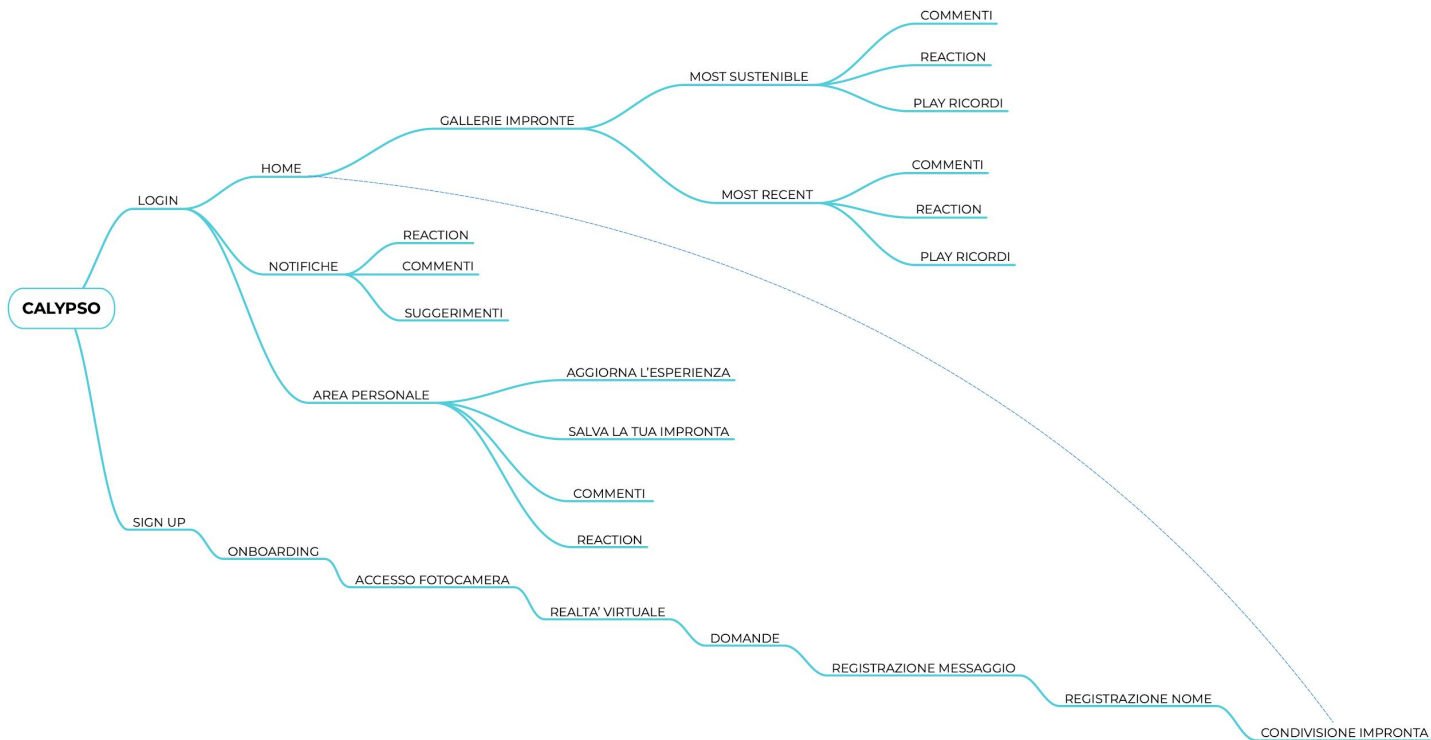


• • Card

• • Pulsante
disattivo

• • Pulsante
attivo

Sitemap

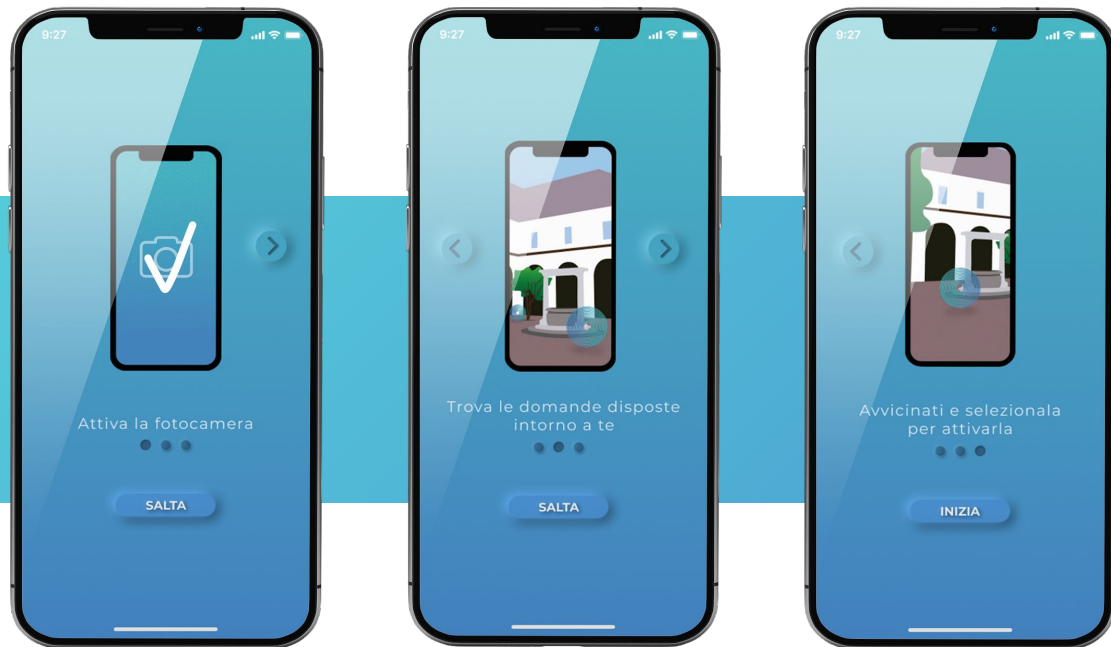


Login & Sign up

Scaricata l'app, dopo una schermata di apertura della durata di alcuni secondi, l'utente ha la possibilità di registrarsi oppure di effettuare il login nel caso fosse già registrato.



Onboarding



Tramite l'onboarding viene spiegato all'utente come ricercare le domande disposte all'interno del chiostro e come attivarle per poter rispondere.

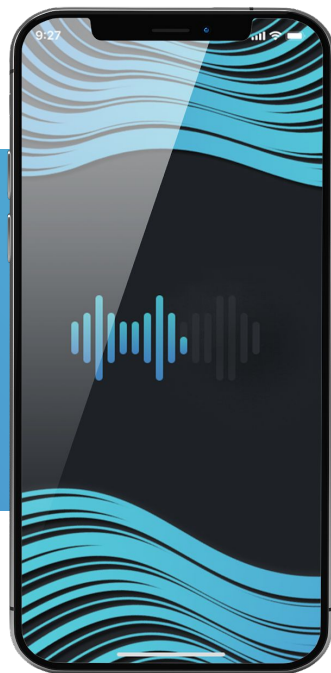
Il percorso

L'app richiede l'accesso alla fotocamera per consentire all'utente di ricercare le domande intorno a sé attraverso la realtà aumentata.

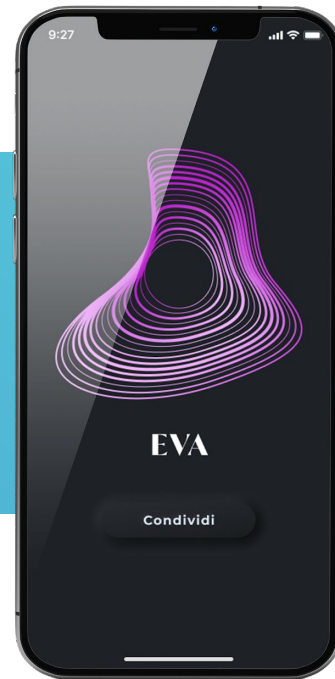
Ogni domanda prevede cinque opzioni di risposta alle quali sono associati diversi livelli d'impatto.



Il percorso



Registrazione
messaggio finale



Condividi sul
social

Il social

Nella home dell'app vengono raccolte, in gallerie, le impronte condivise dai visitatori. L'utente può aprirle per ascoltare il messaggio, conoscerne i dati, lasciare reaction e commenti. In questo modo si viene a creare una vera community.



Area personale



All'interno dell'area personale, l'utente, può scaricare l'impronta per salvarla all'interno del proprio device. Inoltre ha la possibilità di vedere i dati della propria impronta, aggiornarli, riascoltare il proprio messaggio, vedere commenti e reaction e rispondere. È presente anche un box dove settimanalmente gli vengono dati consigli personalizzati in base alle sue abitudini.





EVA

Condividi

App store

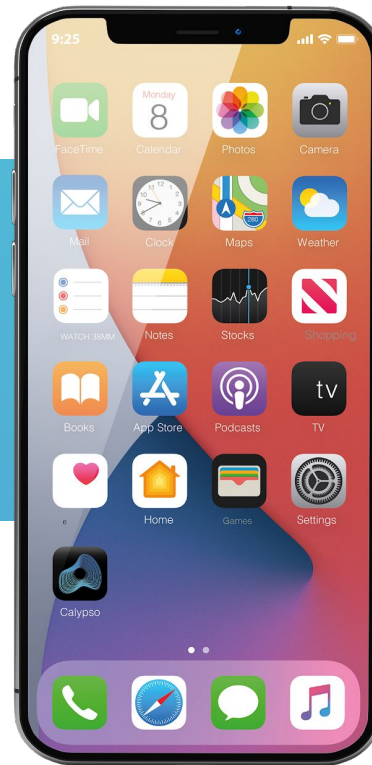
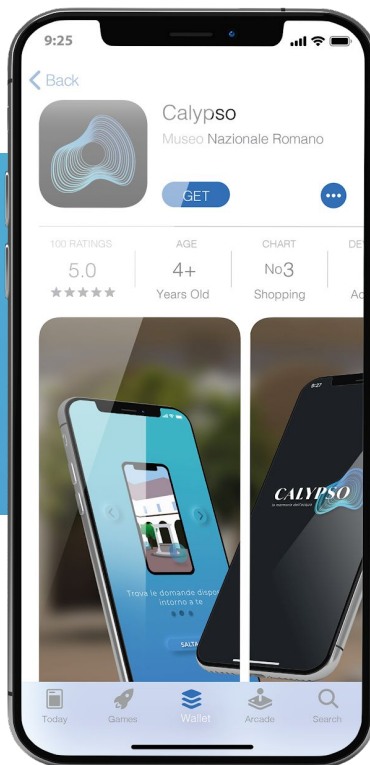
Store e icona



iPhone home icon
120x120 px



iPad home icon
152x152 px



App store

Immagini store



Prototipo di navigazione

Link a Figma

_applicazione

https://www.figma.com/file/7G545ZA3GYdsekCo8TgTvU/APP_CALYPSO_DEANGELIS-FANICCHIA-RAGNELLI?node-id=0%3A1



DISCOVERY

Competitors

cityofhope.org

Il Museo City of Hope della famiglia Anthony F. Markel è uno spazio contemplativo per imparare e riflettere. La vetrina interattiva espone cronache della storia, della scienza, delle persone e della tecnologia che hanno reso City of Hope una delle principali istituzioni mediche al mondo

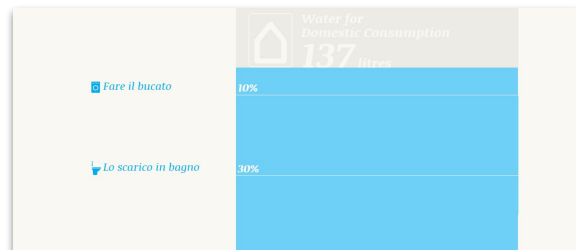
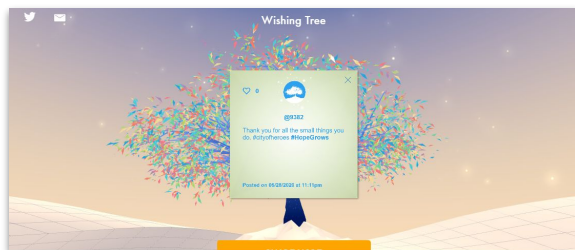
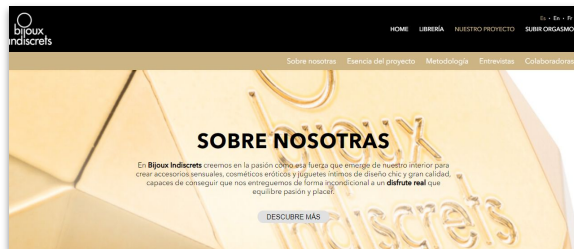
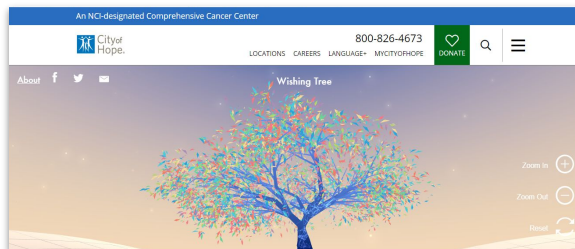
libreriadeorgasmos.com

Elsa Viegas, la creatrice e co-designer della società di prodotti erotici **Bijoux Indiscrets** ha sviluppato l'iniziativa della *"Libreria de orgasmos"*. Le persone possono mandare la propria registrazione e vedere il suono tradotto in immagine.

thewaterweeat.com

Sito informativo sul tema dell'acqua virtuale. Realizzato da Info Design Lab grazie ai contenuti elaborati dal Water Footprint Network e dallo studioso Tony Allan.

Competitor analysis



+ Condivisione

+ Call to action

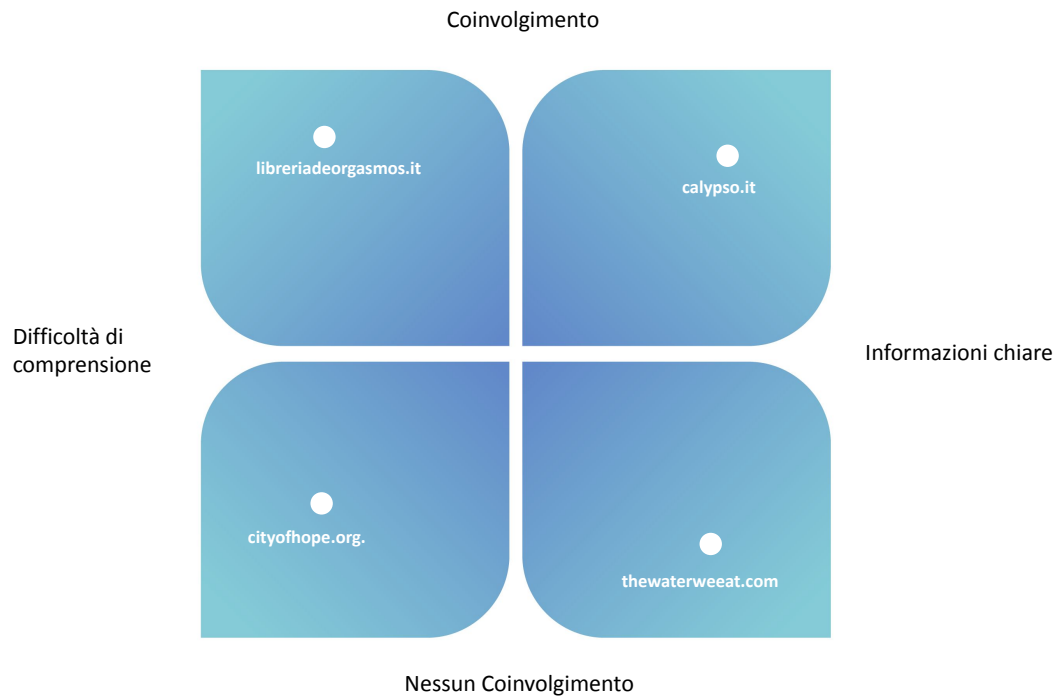
+ Data visualization

- Informazioni sito

- Chiarezza

- Coinvolgimento

Benchmark analysis



Scenario di applicazione

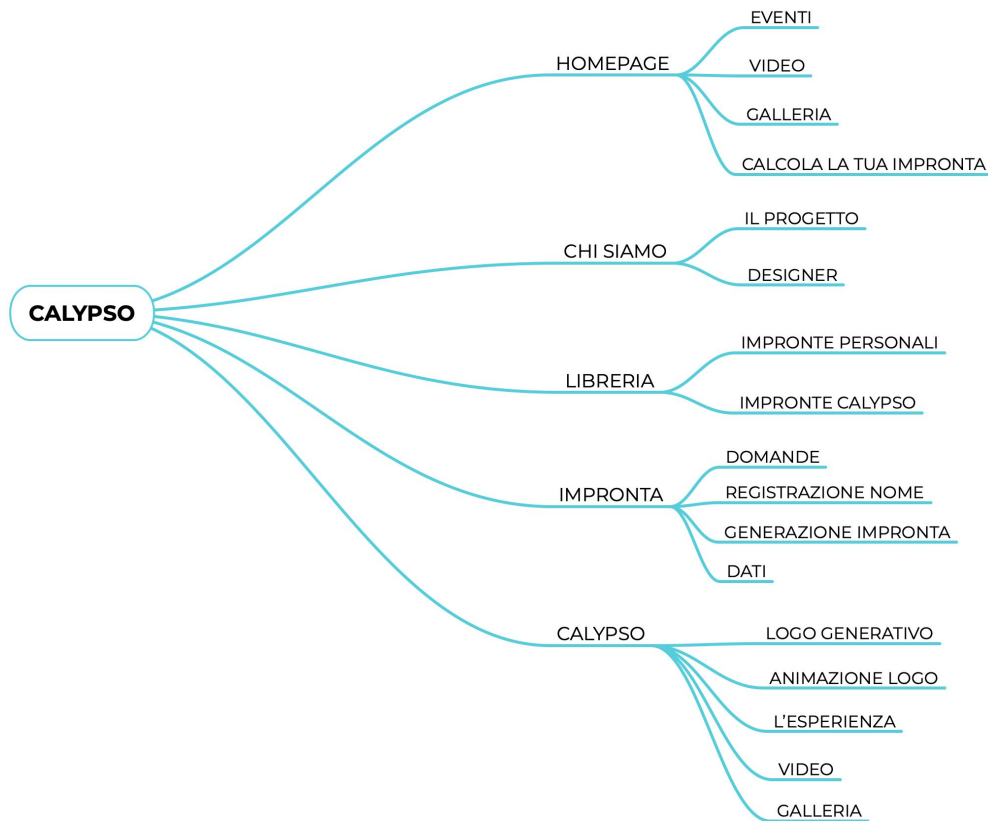
SWOT analysis



The background of the slide is a dark, low-key photograph of a highly ornate ceiling. It features a complex arrangement of geometric shapes, including triangles and squares, which are filled with various colors like gold, red, and blue. Interspersed within these geometric sections are small, detailed frescoes or paintings of figures. The overall effect is one of rich, historical architectural detail.

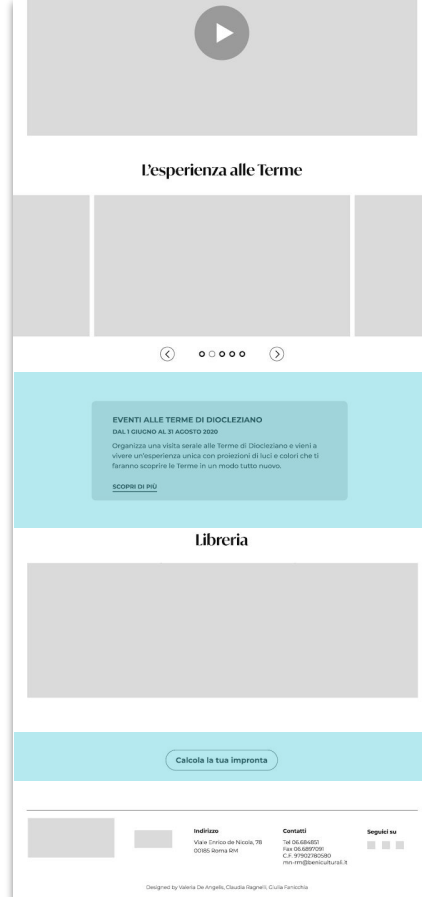
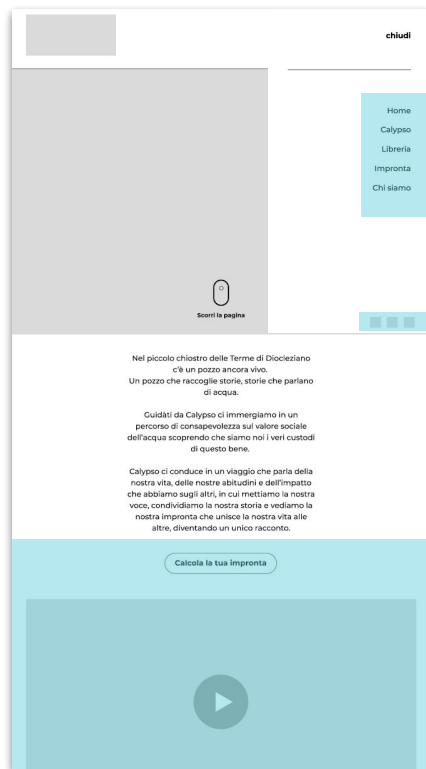
DESIGN DEI PRODOTTI DELLA COMUNICAZIONE 1

Site map



Content inventories

Call to action



Content inventories

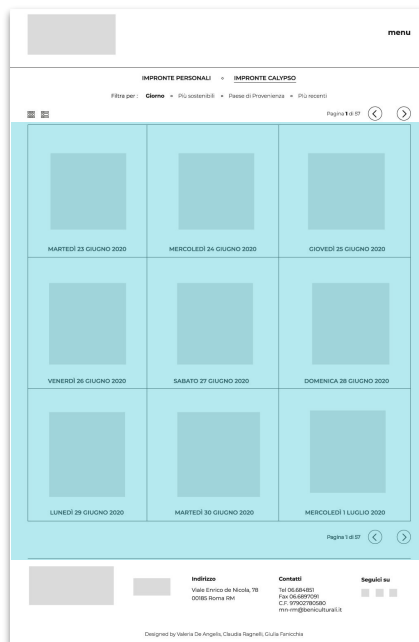
Calcola la tua impronta

The image displays three sequential screens of a mobile application designed to calculate a user's carbon footprint. Each screen features a grey header bar with a placeholder logo on the left and the word "menu" on the right.

- Screen 1:** Titled "2 - Quanta carne mangi a settimana?", it presents five radio button options: "Vegetariano/Vegano", "Raramente (0 - 1 volte)", "Poca (2 - 3 volte)", "Moderatamente (4 - 5 volte)", and "Molta (più di 5 volte)". At the bottom, there is a progress indicator showing "2 di 6 domande" and two circular navigation arrows.
- Screen 2:** Titled "Registra il tuo nome", it contains a large grey rectangular placeholder for a profile picture. A downward-pointing arrow icon is centered at the bottom.
- Screen 3:** Titled "La tua impronta idrica", it shows a large teal square placeholder for a water footprint visualization. To its right is a bar chart with 10 bars of varying heights. Below the chart, the text reads: "Buono! Sembra che tu sia al di sotto della media nel tuo paese." and "Il tuo impatto idrico è il rapporto tra il tuo consumo d'acqua e l'acqua disponibile nel tuo paese. Ma non preoccuparti, puoi migliorare i tuoi consumi cambiando piccoli dettagli nella tua vita quotidiana." The bottom of this screen features contact information for "Indirizzo" and "Contatti", social media icons under "Seguici su", and a footer credit: "Design by Valeria De Angelis, Claudia Rognetti, Giulia Pansicchi".

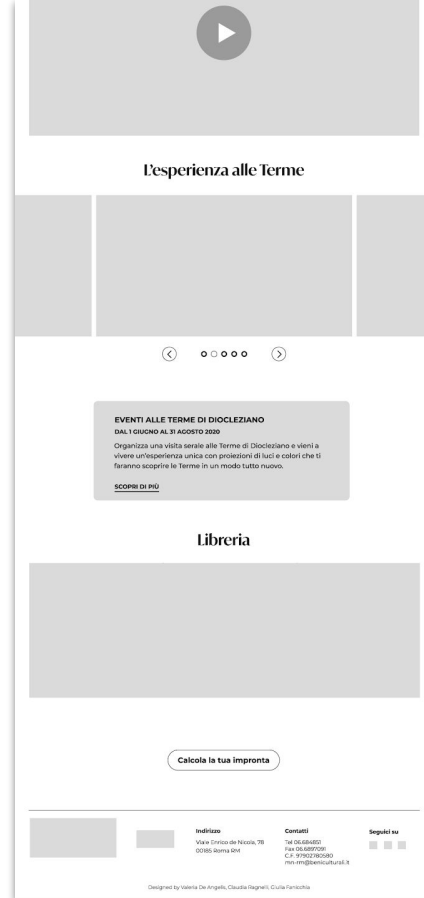
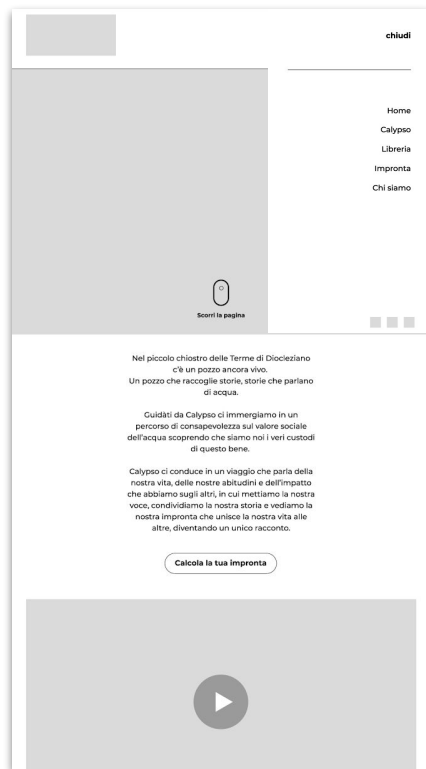
Content inventories

Libreria



Wireframe

Homepage



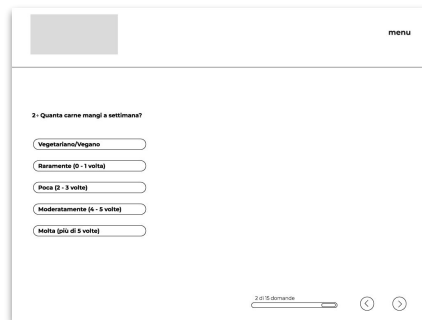
Wireframe

Progetto



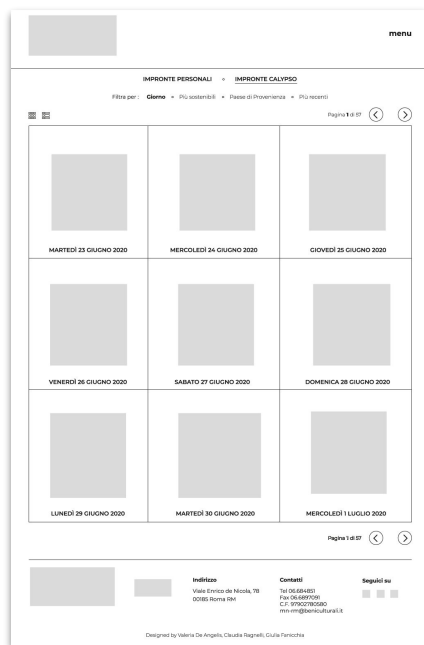
Wireframe

Partecipa



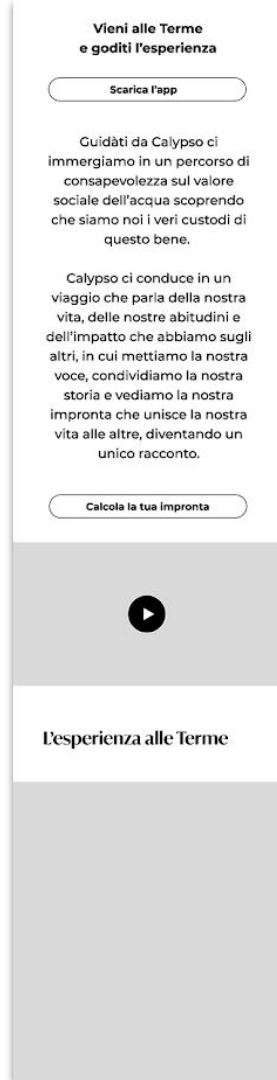
Wireframe

Libreria, Chi siamo



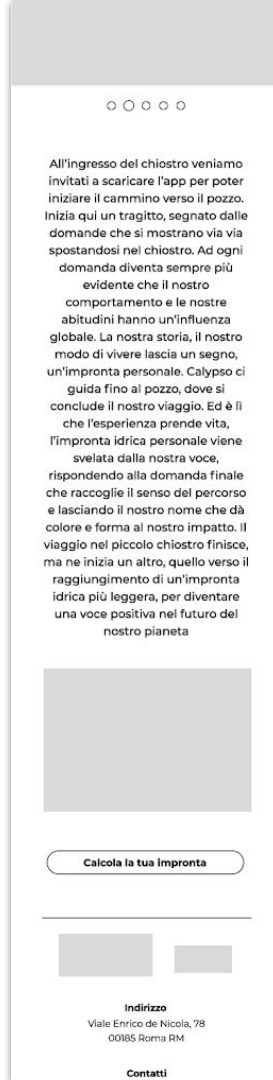
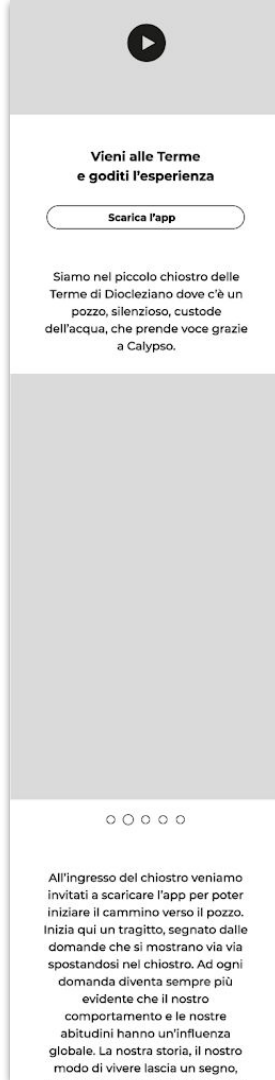
Wireframe Mobile

Homepage



Wireframe Mobile

Progetto



Wireframe Mobile

Partecipa



Mobile app wireframe showing a questionnaire screen. The screen has a header with a grey rectangle and a hamburger menu icon. Below the header is a back arrow icon. The main content area contains the question "2. Quanta carne mangi a settimana?" followed by five radio button options: "Vegetariano/Vegano", "Raramente (0 - 1 volta)", "Poca (2 - 3 volte)", "Moderatamente (4 - 5 volte)", and "Molta (più di 5 volte)". At the bottom, there is a progress indicator showing "2 di 15 domande" and a next arrow icon.



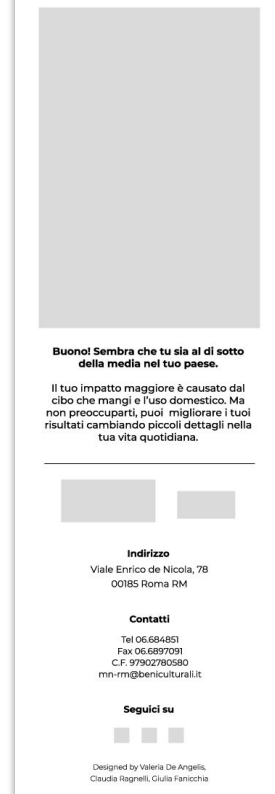
Mobile app wireframe showing a screen asking about water consumption. The screen has a header with a grey rectangle and a hamburger menu icon. The main content area contains the question "Sai quanta acqua consumi veramente?" followed by a paragraph explaining that the water footprint represents the volume of freshwater used to produce goods or services. At the bottom, there is an "Inizia" button.



Mobile app wireframe showing a registration screen. The screen has a header with a grey rectangle and a hamburger menu icon. The main content area contains the title "Registra il tuo nome" and a large grey rectangle representing a photo or video capture area. At the bottom, there is a microphone icon.



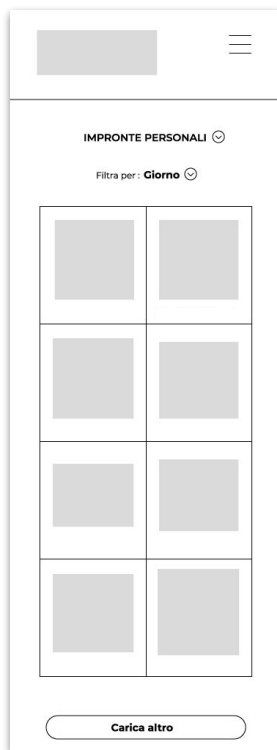
Mobile app wireframe showing a screen titled "La tua impronta idrica". The screen has a header with a grey rectangle and a hamburger menu icon. The main content area contains a large grey rectangle representing a visualization of the water footprint. At the bottom, there is a play button icon and a waveform visualization.



Mobile app wireframe showing a contact and footer screen. The screen has a header with a grey rectangle. The main content area contains the text "Buono! Sembra che tu sia al di sotto della media nel tuo paese." followed by a paragraph explaining that the biggest impact is caused by food and domestic use. Below this, there are two grey rectangles representing social media icons. The footer section contains the "Indirizzo" (Viale Enrico de Nicola, 78, 00185 Roma RM), "Contatti" (Tel 06.684851, Fax 06.6897091, C.F. 97902780580, mn-rm@beniculturali.it), and "Seguici su" (three social media icons). At the very bottom, it says "Designed by Valeria De Angelis, Claudia Ragnelli, Giulia Fanticchia".

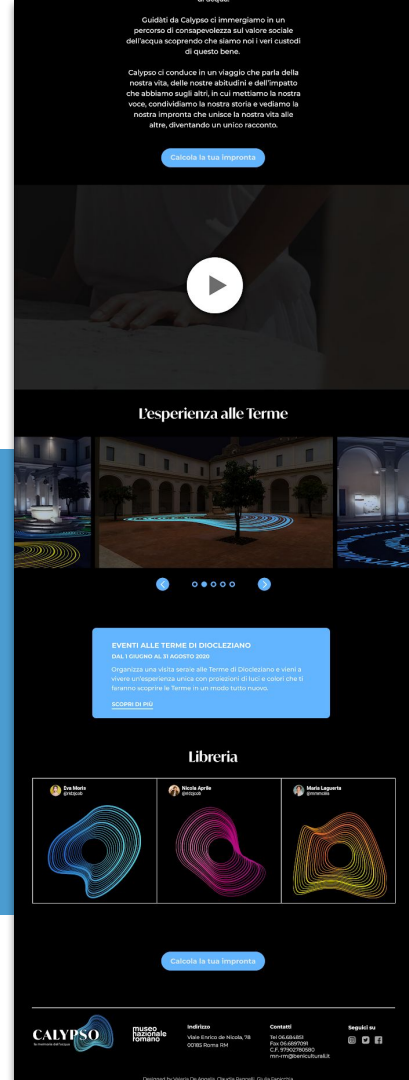
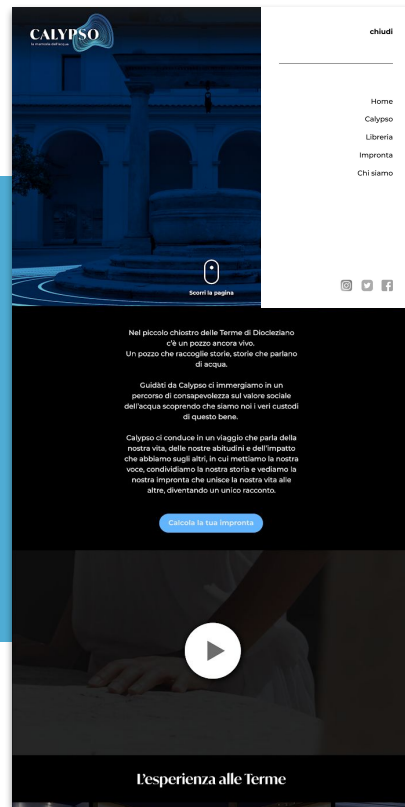
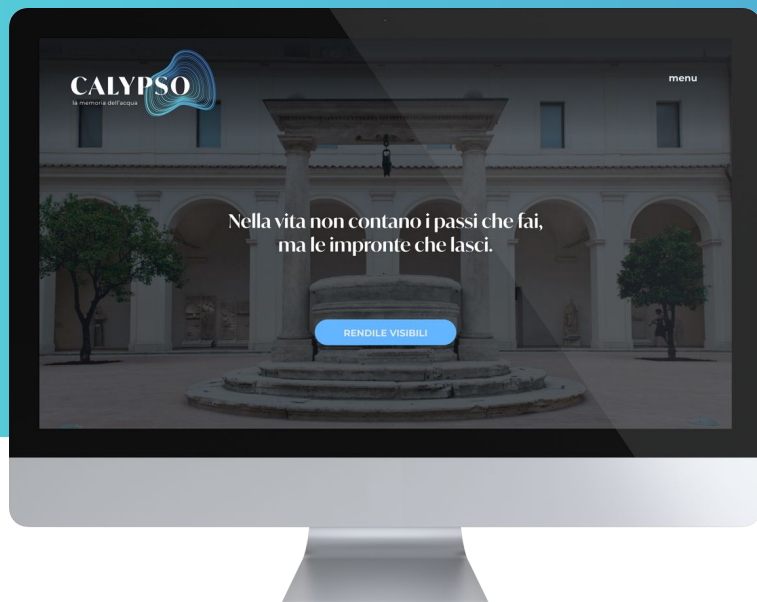
Wireframe Mobile

Libreria, Chi siamo



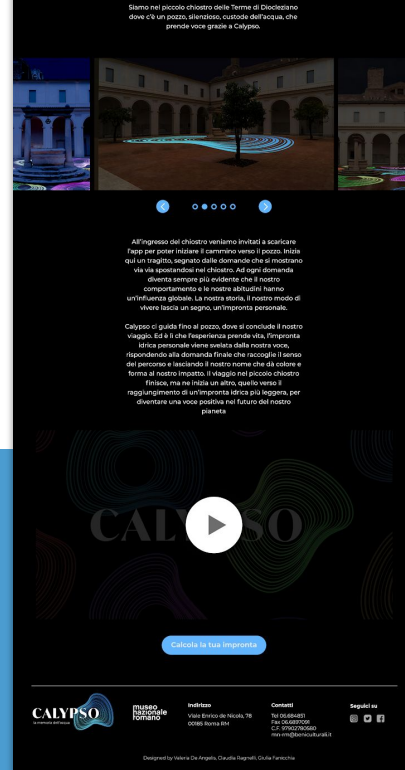
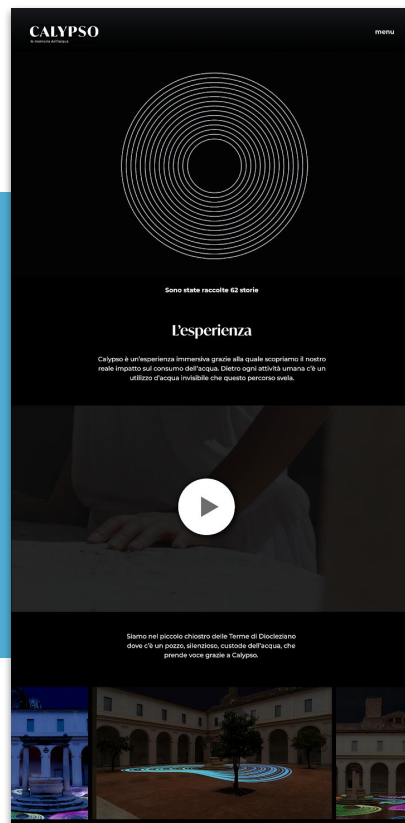
Sito Web Homepage

La homepage del sito si apre con una prototipazione web che permette di vedere il cambiamento all'interno del piccolo chiostro. È presente subito una call to action che invita a calcolare l'impronta idrica e partecipare all'evento alle Terme.



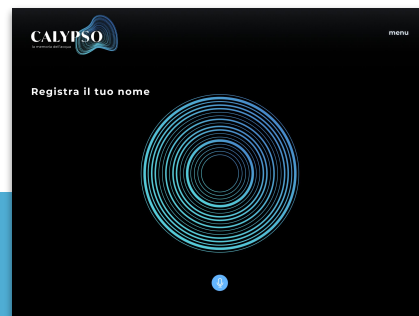
Sito Web Progetto

La sezione Calypso, raggiungibile da menu, introduce all'esperienza nel dettaglio per capirne il significato profondo. È presente un calcolatore di impronte idriche raccolte sia in tempo reale nel chiostro sia da remoto.



Sito Web

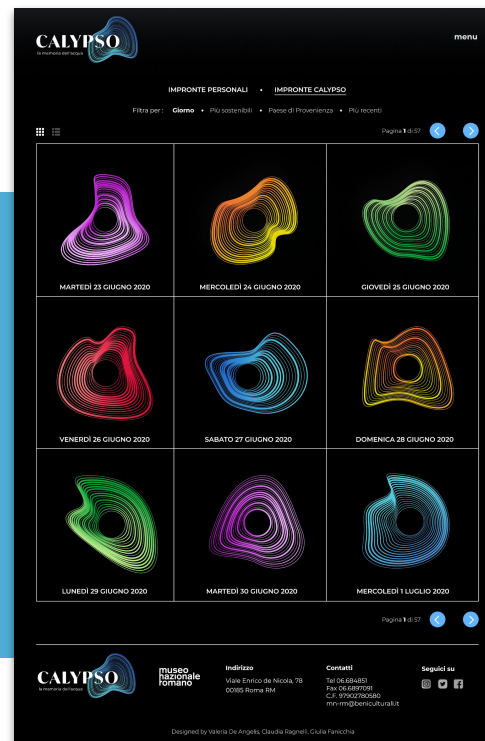
Esperienza



L'utente può vivere parte dell'esperienza delle terme calcolando la propria impronta idrica rispondendo alle domande che la compongono. Terminate le domande dovrà registrare il proprio nome per dare vita alla sua impronta personale e potrà visualizzare cosa determina il proprio impatto idrico e relazionarlo a quello del proprio Paese.

Sito Web

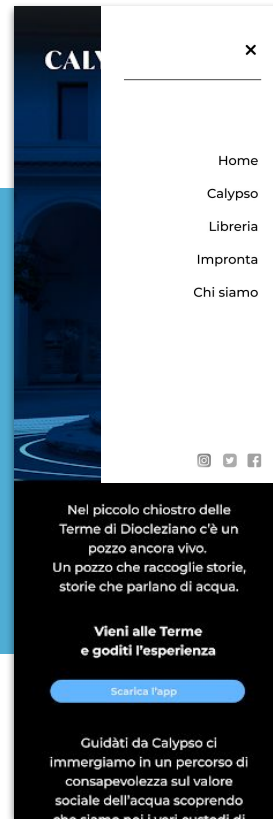
Chi siamo, Libreria



La libreria raccoglie tutte le impronte che vengono lasciate nel corso delle giornate distinguendo le impronte personali da quelle collettive giornaliere, generate dalla somma di tutte le impronte lasciate in quel giorno.

Sito Web

Mobile - Homepage



Nel piccolo chiostro delle Terme di Diocleziano c'è un pozzo ancora vivo. Un pozzo che raccoglie storie, storie che parlano di acqua.

Vieni alle Terme e goditi l'esperienza

Scarica l'app

Guidati da Calypso ci immergiamo in un percorso di consapevolezza sul valore sociale dell'acqua scoprendo che siamo noi i veri custodi di

Calypso ci conduce in un viaggio che parla della nostra vita, delle nostre abitudini e dell'impatto che abbiamo sugli altri, in cui mettiamo la nostra voce, condividiamo la nostra storia e vediamo la nostra impronta che unisce la nostra vita alle altre, diventando un unico racconto.

Calcola la tua impronta

L'esperienza alle Terme



EVENTI ALLE TERME DI

EVENTI ALLE TERME DI
DIOCLEZIANO

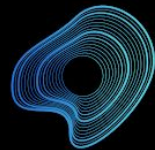
DAL 1 GIUGNO AL 31 AGOSTO 2020

Organizza una visita serale alle Terme di Diocleziano e vieni a vivere un'esperienza unica con proiezioni di luci e colori che ti faranno scoprire le Terme in un modo tutto nuovo.

SCOPRI DI PIÙ

Libreria

Eva Maria
@instapob



Calcola la tua impronta

CALYPSO
L'Esperienza dell'Acqua

**MUSEO
NAZIONALE
ROMANO**

Indirizzo

Viale Enrico de Nicola, 7B
00185 Roma RM

Contatti

Tel 06.684853
Fax 06.6897091
C.F. 97902780580
mn-m@beniculturali.it

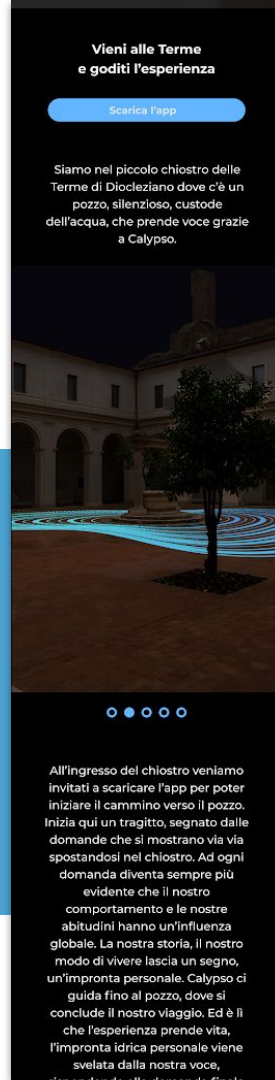
Seguici su



Designed by Valeria De Angelis,
Claudia Ragnoli, Giulia Fancicchia

Sito Web

Mobile - Progetto



Invitati a scaricare l'app per poter iniziare il cammino verso il pozzo. Inizia qui un tragitto, segnato dalle domande che si mostrano via via spostandosi nel chiostro. Ad ogni domanda diventa sempre più evidente che il nostro comportamento e le nostre abitudini hanno un'influenza globale. La nostra storia, il nostro modo di vivere lascia un segno, un'impronta personale. Calypso ci guida fino al pozzo, dove si conclude il nostro viaggio. Ed è lì che l'esperienza prende vita, l'impronta idrica personale viene svelata dalla nostra voce, rispondendo alla domanda finale che raccoglie il senso del percorso e lasciando il nostro nome che dà colore e forma al nostro impatto. Il viaggio nel piccolo chiostro finisce, ma ne inizia un altro, quello verso il raggiungimento di un'impronta idrica più leggera, per diventare una voce positiva nel futuro del nostro pianeta



Indirizzo
Viale Enrico de Nicola, 79
00185 Roma RM

Contatti
Tel 06.684951
Fax 06.6897091
C.F. 97902780580
mn-rmg@beniculturali.it

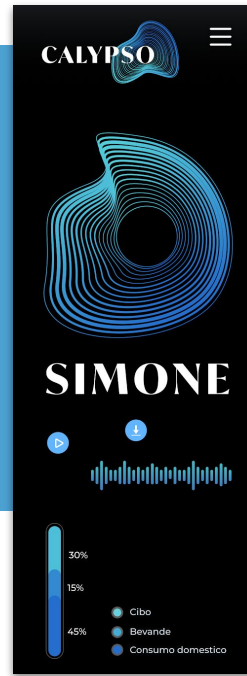
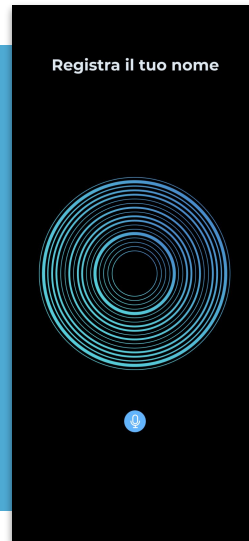
Seguici su



Designed by Velis De Angelis,
Claudia Ragnoli, Giulia Peticola

Sito Web

Mobile - Partecipa



Sito Web

Mobile - Libreria, Chi siamo



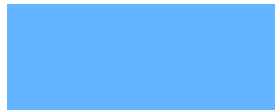
Font e color palette

Ivy Mode Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 ., ;:()!?

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 ., ;:()!?



#64B5FF

R	100	C	57
G	181	M	19
B	255	Y	0
		K	0



#488BCD

R	72	C	72
G	139	M	37
B	205	Y	0
		K	0



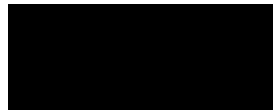
#55CDDA

R	85	C	60
G	205	M	0
B	218	Y	19
		K	0



#FFFFFF

R	255	C	0
G	255	M	0
B	255	Y	0
		K	0

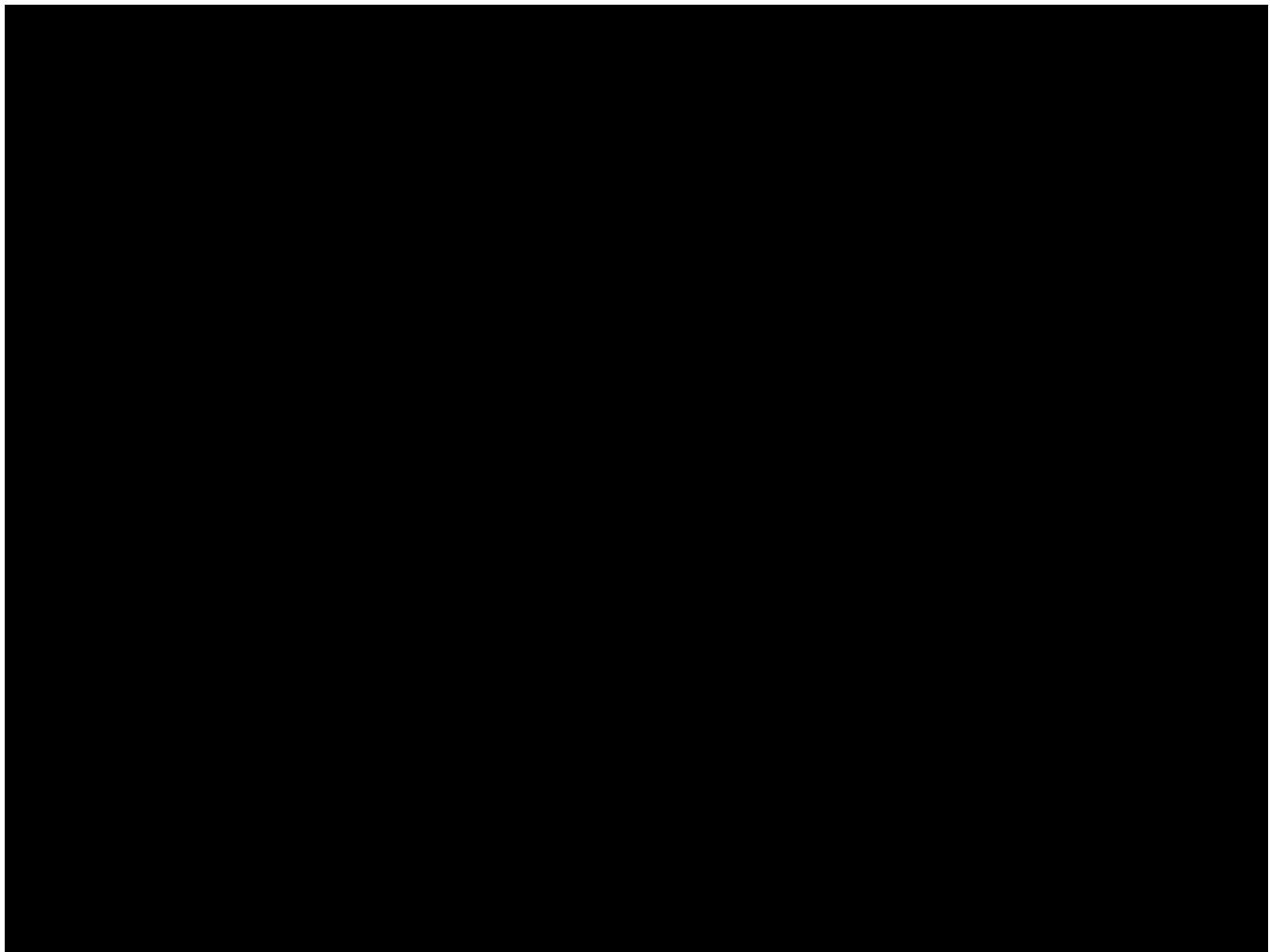


#000000

R	0	C	0
G	0	M	0
B	0	Y	0
		K	100



Sfumatura di partenza



Prototipo di navigazione

Link a Figma

_desktop

https://www.figma.com/file/GYupCrxbLgrQIVMULK06ow/SITO-WEB_DESKTOP?node-id=0%3A1

_mobile

https://www.figma.com/file/txMixSvZzlgIIRRLx9P2fC/SITO-WEB_MOBILE?node-id=0%3A1



DIGITAL APPLICATION 1

Wireframe Desktop



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.

Trailer

Identità visiva

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.



Animazione Logo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.



Font e color palette



Font e color palette



000000

000000

000000

000000

Manifesti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.



App



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.

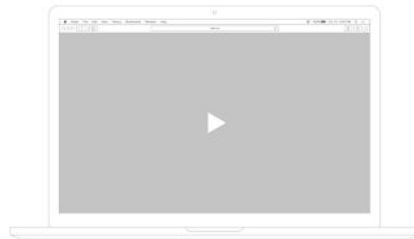
App



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.

Web Site

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo du.



CREDITS

Giulia Fantacchi
Claudio Inghirami
Valentina Inghirami

MADE WITH LOVE, FIREFOX - ROMA, 100%
DESIGN - ROMA
C.F. INGHIRAMI
WWW.INGHIRAMI.IT

Design by

Wireframe

Mobile



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.

Identità visiva

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.



Animazione Logo

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.



Font e color palette



Manifesti

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.

App

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.



Web Site

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.

Web Site

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ornare, eros sit amet pulvinar maximus, felis erat lacinia lorem, ac venenatis tellus lectus sagittis est. Nam eget risus fermentum, molestie mi non, blandit velit. Nam fringilla non sem id lobortis. Quisque posuere leo dul.

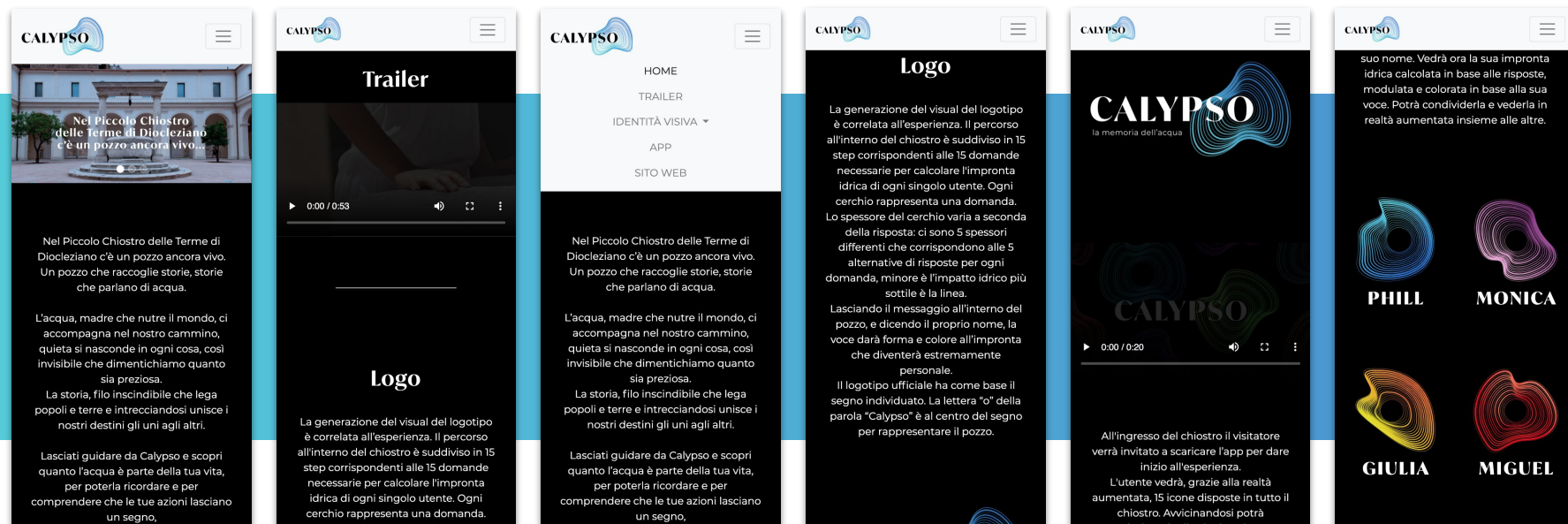


CREDITS

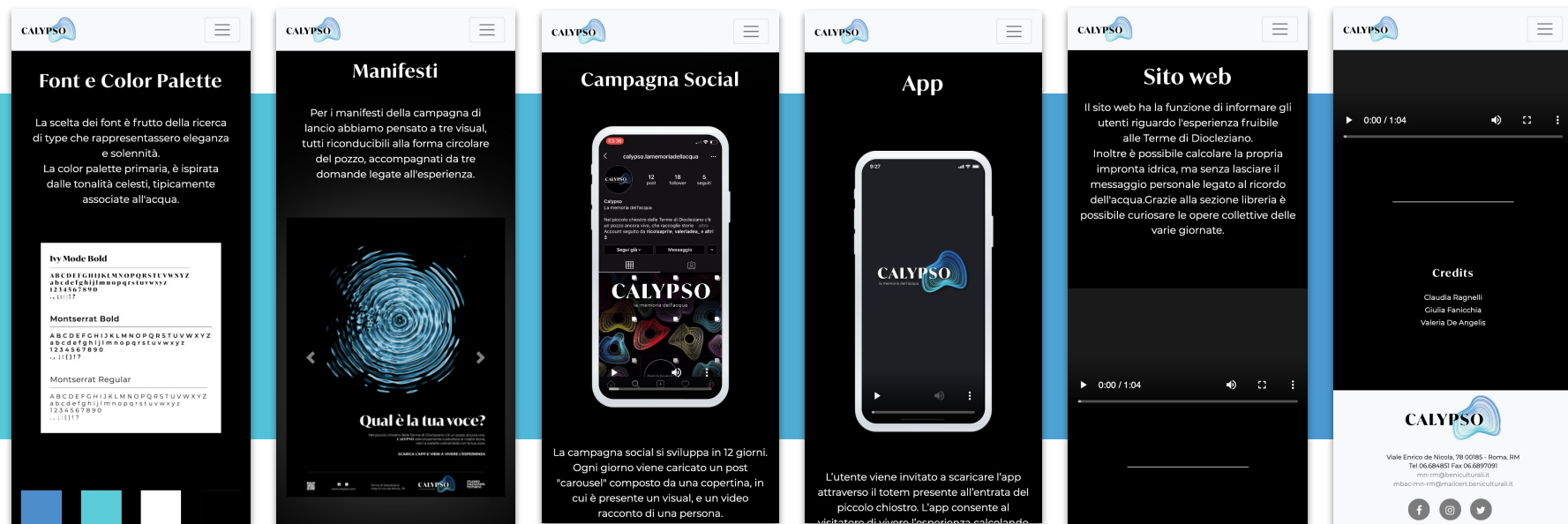
Clizia Farnicola
Cludia Ragnelli
Valeria De Angelis



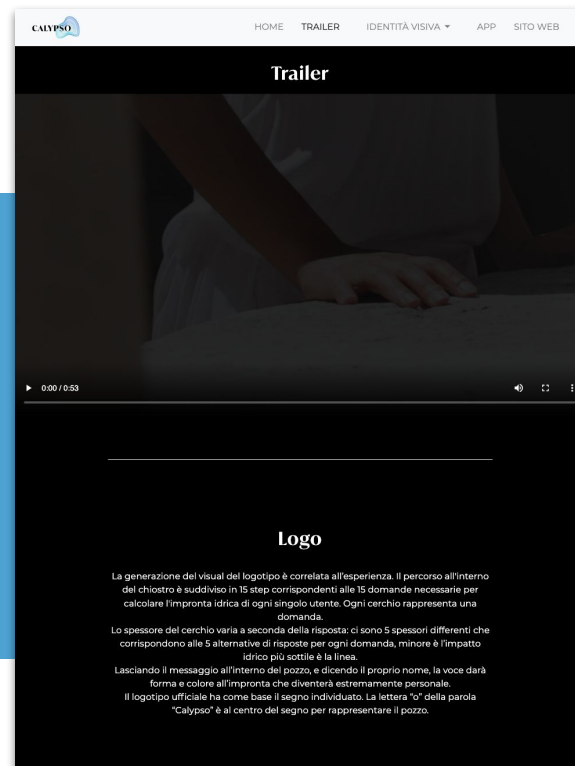
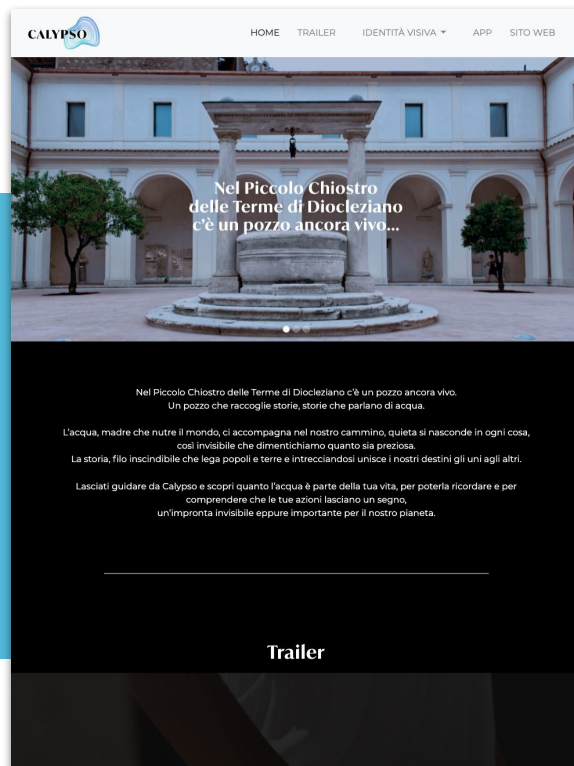
Sito one page mobile



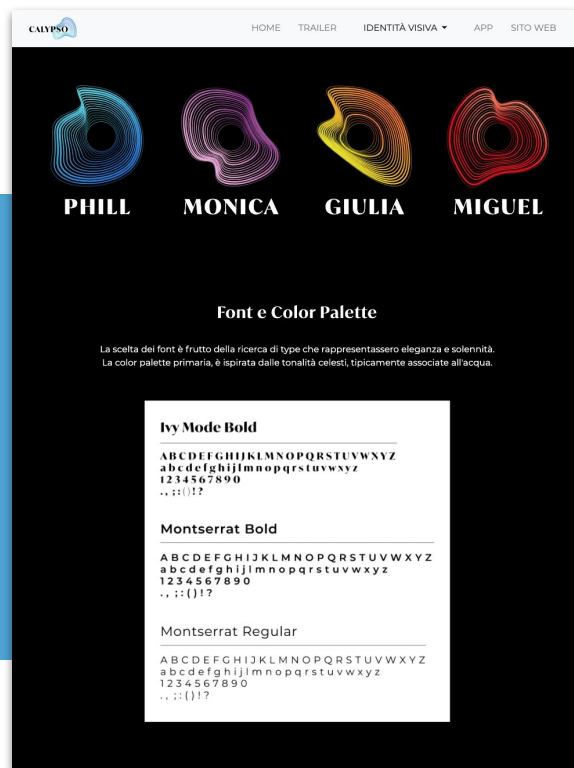
Sito one page mobile



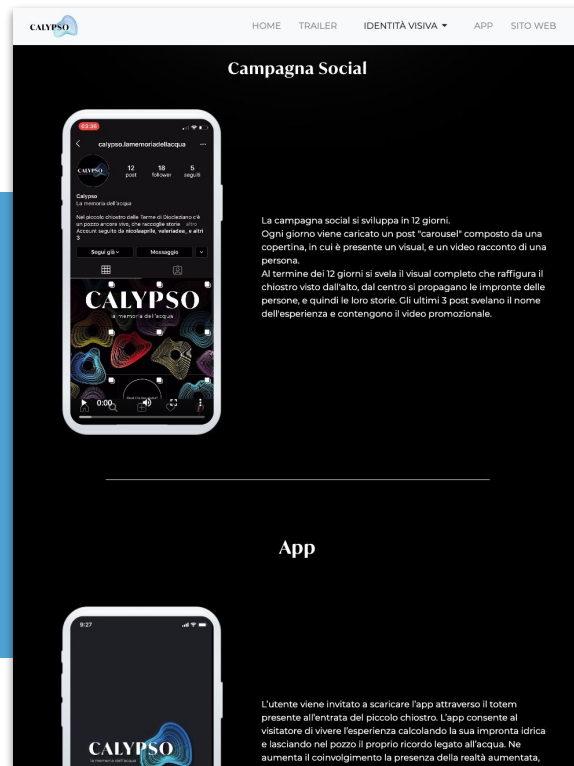
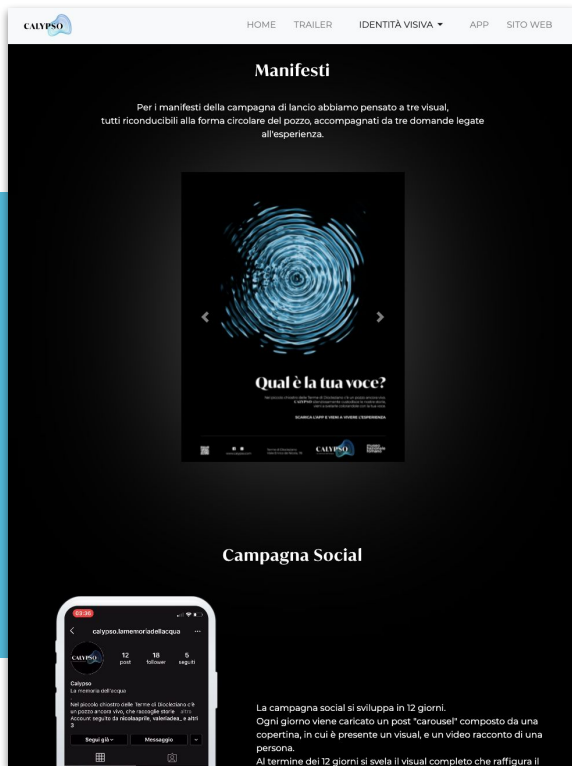
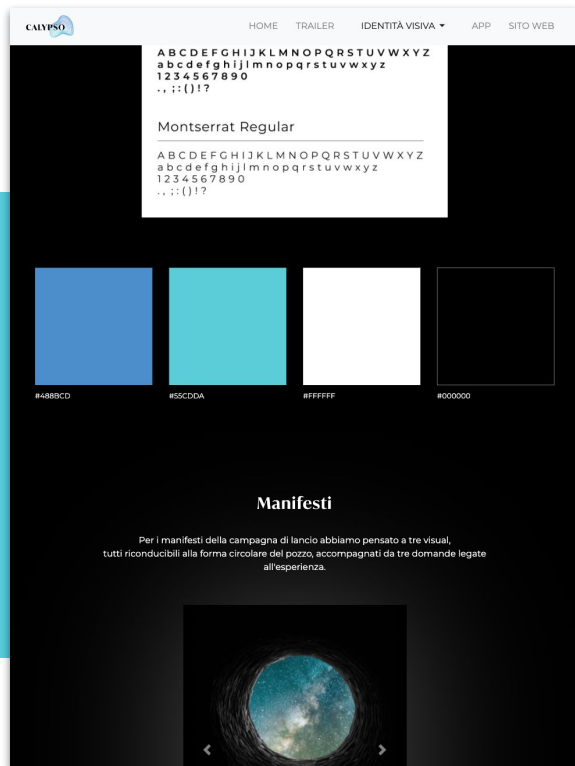
Sito one page desktop



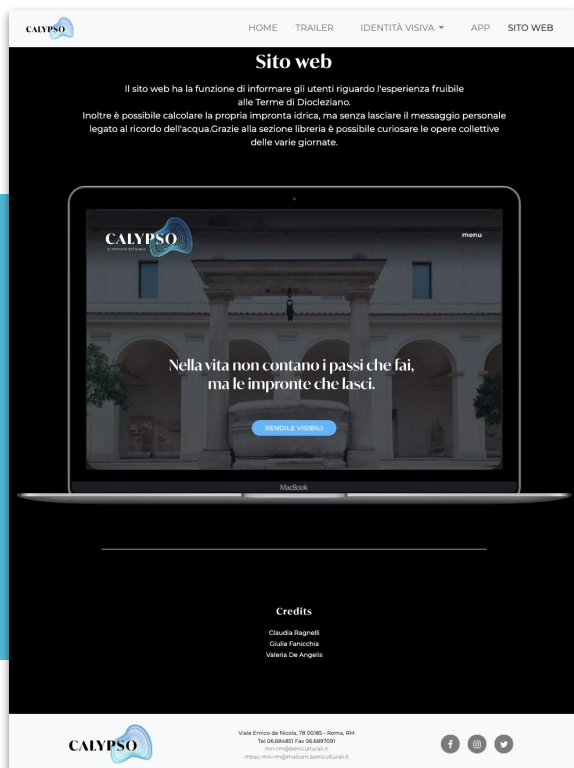
Sito one page desktop



Sito one page desktop



Sito one page desktop





A.A. 2019-2020

**Corso biennale in Design dei Sistemi
Indirizzo Comunicazione**

Primo anno

Studenti: Valeria De Angelis
Giulia Fanicchia, Claudia Ragnelli

Docenti: Prof. Nicola Di Cosmo,
Prof. Alessandro Guariento,
Prof. Antonello Lipori,
Prof. Federico Parrella,
Prof. Mario Rullo